

**FACULDADE CIDADE DE JOÃO PINHEIRO - FCJP  
GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO**

**THAMIRIS ROSA DE ASSIS**

**A GESTÃO DO CAPITAL INTELECTUAL EM UMA EMPRESA  
SUCROALCOOLEIRA NO NOROESTE DE MINAS GERAIS**

**João Pinheiro - MG  
2020**

**THAMIRIS ROSA DE ASSIS**

**A GESTÃO DO CAPITAL INTELECTUAL EM UMA EMPRESA  
SUCROALCOOLEIRA LOCALIZADA NO NOROESTE DE MINAS GERAIS**

Artigo apresentado à coordenação de curso da Faculdade Cidade de João Pinheiro – FCJP.

Prof.(a): Dra. Maria Célia Silva Gonçalves  
Orientador(a): Esp. Renata Suzelli de Souza Gonçalves

**João Pinheiro - MG  
2020**

**A GESTÃO DO CAPITAL INTELECTUAL EM UMA EMPRESA  
SUCROALCOOLEIRA NO NOROESTE DE MINAS GERAIS**

Aprovada em \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2020.

**BANCA EXAMINADORA**

---

Prof<sup>a</sup> Orientadora Esp. Renata Suzelli de Gonçalves  
Faculdade Cidade de João Pinheiro - FCJP

---

Prof<sup>a</sup> Examinadora Dr<sup>a</sup> Maria Célia da Silva Gonçalves  
Faculdade Cidade de João Pinheiro - FCJP

---

Prof. Examinador Fabio José da Silva  
Faculdade Cidade de João Pinheiro - FCJP

---

Prof. Examinador Rayon Vaz de Melo  
Faculdade Cidade de João Pinheiro - FCJP

João Pinheiro, 5 de dezembro de 2020.

## **AGRADECIMENTOS**

Agradeço a Deus pelo dom da vida, pela força que me sustentou em cada momento de fraqueza e pela graça que me permitiu chegar até aqui.

Ao meu pai Joaquim Rosa pelo carinho, dedicação, incentivo e exemplo de força e coragem que fizeram com que eu nunca desistisse dos meus sonhos.

Em memória minha mãe Luzia Maria de Assis que sempre se fez presente em todas as minhas conquistas e tudo que sou hoje eu devo a ela.

Em memória a minha tia Terezinha Rosa de Assis que sempre ao meu lado me apoiando e incentivando nas minhas conquistas.

A minha madrinha e tia Beatriz Rosa de Assis que sempre acreditou no meu potencial e sempre esteve ao meu lado me dando apoio e incentivo para que eu pudesse continuar firme na conquista dos meus sonhos.

Aos meus tios, irmãos e sobrinhos que sempre estiveram ao meu lado me apoiando e incentivando.

Aos entrevistados que contribuíram para o enriquecimento da minha pesquisa.

Aos meus amigos e colegas que sempre me deram apoio e motivação para não desistir.

A minha orientadora Renata Suzelli de Gonçalves pelo carinho, paciência, tolerância e compreensão.

A minha professora de TCC Dr<sup>a</sup> Maria Célia da Silva Gonçalves pelo belíssimo aprendizado que ela me transmitiu.

Ao Coordenador do curso Unilson Gomes por toda ajuda e aprendizado.

A todos os mestres da faculdade que eu tive o prazer de ser aluna e aprimorar os meus conhecimentos graças aos seus ensinamentos.

Aos meus colegas de sala pelas vezes que sempre estiverem dispostos a ajudar no meu aprendizado e desenvolvimento.

Enfim obrigada a todos que compartilharam comigo um pouco dessa minha longa e linda jornada!

## A GESTÃO DO CAPITAL INTELECTUAL EM UMA EMPRESA SUCROALCOOLEIRA LOCALIZADA NO NOROESTE DE MINAS GERAIS

**Thamiris Rosa de Assis<sup>1</sup>**  
**Renata Suzelli de Souza Gonçalves<sup>2</sup>**

### **Resumo**

O Capital intelectual é uma ferramenta fundamental dentro de uma organização é através da sua gestão que se consegue obter melhores resultados, trazendo assim benefícios não só para a mesma, mas para toda a equipe envolvida, ele é um capital importantíssimo nos dias de hoje. Através da gestão do capital intelectual a organização valoriza mais os seus colaboradores, dando a eles o seu devido valor perante o seu trabalho realizado, fazendo com que eles se sintam mais satisfeitos e motivados, gerando assim mais desenvolvimento para a empresa através dos seus serviços de qualidade. A presente pesquisa teve como objetivo verificar como é feito a gestão do capital intelectual em uma indústria Sucroalcooleira localizada no Noroeste de Minas Gerais; demonstrando assim a importância da valorização do Capital Intelectual na empresa, verificando como ela faz para demonstrar e divulgar as informações sobre o seu capital intelectual e como faz para reter esse capital; a pesquisa foi qualitativa com aspectos quantitativos de caráter exploratório, os entrevistados foi 10 colaboradores sendo eles das áreas gerencial e administrativa da organização, pois através deles conseguimos obter as informações necessárias de como a empresa administra a gestão do seu capital intelectual. Esta pesquisa demonstra que o tema aqui abordado é de suma importância nos âmbitos acadêmico, social e pessoal, pois através dela a sociedade vai conhecer e entender a importância dos seus conhecimentos, no âmbito acadêmico será um tema cada vez mais aprofundado gerando assim possíveis pesquisas futuras, este tema foi abordado pela pesquisadora para ela poder ampliar ainda mais os seus conhecimentos na área pesquisada e poder vivenciar um pouco de como isso tudo é feito no dia a dia das organizações. O resultado da pesquisa perante os dados obtidos evidencia a notabilidade da gestão do capital intelectual nas organizações, pois através da valorização e reconhecimento do seu patrimônio primordial a empresa consegue se sobressair perante o mercado competitivo e amplo em que estamos vivendo, se destacando pelo seu diferencial perante aos seus concorrentes.

**Palavras Chave:** Capital Intelectual; Organização; Valorização; Gestão; Colaboradores; Desenvolvimento.

### **ABSTRACT**

The Intellectual Capital is a fundamental tool within an organization and it is through its management that better results are achieved, thus bringing benefits not only to the

---

<sup>1</sup> Curso técnico em Administração. E-mail: thamirisrosadeassis@gmail.com

<sup>2</sup> Especialista em Auditoria pela Unimontes e Didática Metodologia do Ensino Superior pela FCJP.  
E-mail: renatassg@yahoo.com.br

organization, but to the whole team involved, it is a very important capital nowadays. Through the management of intellectual capital the organization values its employees more, giving them their due value before their work, making them feel more satisfied and motivated, thus generating more development for the company through its quality services. This research aimed to verify how the management of intellectual capital is done in a Sugar and Alcohol industry located in the Northwest of Minas Gerais; thus demonstrating the importance of valuing the Intellectual Capital in the company, verifying how it does to demonstrate and disseminate information about its intellectual capital and how it does to retain this capital; the research was qualitative with quantitative aspects of exploratory character, the interviewees were 10 employees being them from the management and administrative areas of the organization, because through them we can get the necessary information on how the company manages its intellectual capital. This research shows that the theme here approached is of paramount importance in the academic, social and personal spheres, because through it society will know and understand the importance of their knowledge, in the academic sphere it will be a theme increasingly deepened generating thus possible future research, this theme was approached by the researcher to be able to further expand their knowledge in the area researched and be able to experience a little of how all this is done in the day to day of organizations. The result of the research before the obtained data evidences the notability of the management of the intellectual capital in the organizations, because through the valuation and recognition of its primordial patrimony the company gets to stand out before the competitive and ample market in which we are living, standing out for its differential before its competitors.

**Keywords:** Intellectual Capital; Organization; Appreciation; Management; Employees.

## 1. Introdução

Na era industrial o capitalismo focava apenas no capital financeiro, porém com as evoluções tecnológicas as organizações da atualidade passaram a fazer o uso cada vez mais da informação como fonte de atração para consumidores e clientes e também como instrumento gerencial. Se antes os empresários eram donos das ferramentas e dos materiais de trabalho, agora o trabalhador as carrega em sua mente, os seus conhecimentos e suas experiências. Para Stewart (1998), o capital intelectual é intangível, ele é a junção de conhecimentos de todos em uma organização, o que lhe concede benefícios perante aos seus concorrentes.

O capital intelectual corresponde ao conjunto de conhecimentos e informações, encontrado nas organizações, que agrega valor ao produto ou serviços; é o conjunto de ativos intangíveis composto por diversos fatores, tais como qualidade e coerência do relacionamento entre empresa, clientes e fornecedores, são ideias apresentadas por todos os envolvidos no contexto organizacional. Esses

fatores quando combinados e trabalhados em um sistema gerencial eficiente geram conhecimento capaz de promover a inovação e reestruturação contínua nos processos, gerando resultados eficazes.

Gestão é a forma de lidar na empresa com todos os recursos disponíveis para se alcançar o objetivo esperado, ela está ligada a cuidar das condições, a conjugar os recursos disponíveis na organização de forma inteligente para se atingir os resultados desejados, ela tem sua definição ampla e pode ser aplicada em várias situações.

Rodriguez apresenta sistema de gestão como sendo:

[...] a apresentação de forma estruturada e organizada de como ocorre à integração entre os seus sistemas internos formais e informais que fazem com que seja assegurado o atendimento às estratégias de negócios suportadas pelas pessoas dentro de uma organização formal de poder (Rodriguez, 2002, p.156).

Diante do exposto, a presente pesquisa aborda como é feita a gestão do capital intelectual em uma indústria sucroalcooleira, mostrando como a empresa gerencia especificamente o capital intelectual, na busca de seus objetivos, como ela valoriza esse capital intelectual, como ela registra e divulga essas informações e como se dá retenção do capital intelectual na empresa.

A presente pesquisa foi realizada em uma indústria Implantada no noroeste do Estado de Minas Gerais, no município de João Pinheiro, na região do Vale do Rio do Paracatu, ela está posicionada estrategicamente em relação aos mercados consumidores locais e vias de exportação no noroeste mineiro. A região caracteriza-se pelo relevo plano, com diversidades de solos, ótima disponibilidade de recursos hídricos, altitude e condições climáticas ideais para o cultivo de cana-de-açúcar.

É uma das usinas mais avançadas tecnologicamente no Brasil para a produção de etanol, açúcar e cogeração de energia elétrica, tem como missão gerar energia limpa, produzir açúcar e etanol de fontes renováveis e de forma inovadora, gerando valor aos acionistas, colaboradores, parceiros e sociedade.

A presente pesquisa responde as questões de que modo é feito a gestão do capital intelectual dentro da empresa pesquisada? Qual a importância da valorização do capital intelectual na empresa? De que maneira a empresa procede com relação à demonstração e divulgação dessas informações? Como a empresa faz para reter esse capital?

Diante das problematizações aqui expostas, a princípio levantamos as seguintes hipóteses:

A gestão do capital intelectual é feita através da capacitação, motivação e valorização, fazendo com que assim os colaboradores possam adquirir cada vez mais conhecimentos, agregando mais valor ao seu trabalho.

Através da valorização do capital intelectual a empresa aumenta a sua produtividade, pois a utilização dos conhecimentos dos seus colaboradores para o bem da empresa gera melhorias nos processos, maior eficiência na distribuição de serviços e mais desenvolvimento para a organização.

A empresa faz a demonstração e divulgação das suas informações através de aplicativos e sites, gerando relatórios com suas demonstrações atualizadas da organização para que assim todas as pessoas que se interessar possam ter acesso aos seus relatórios atualizados.

A retenção do capital intelectual é feita através de um bom ambiente de trabalho, com flexibilidade e um clima incentivador que valoriza os colaboradores e fornece melhores condições para alavancar seu desempenho, pois através do reconhecimento e capacitação deles se tem um melhor desenvolvimento no seu trabalho.

O tema deste projeto foi abordado pela pesquisadora por ser de grande interesse particular em conhecer e aprofundar na temática do capital intelectual, compreender como a empresa que valoriza o seu capital intelectual consegue se destacar no mercado perante seus concorrentes.

A sociedade necessita conhecer e entender que os conhecimentos proporcionados pelos colaboradores da organização são de suma importância, pois é através deles que a empresa consegue o seu crescimento e destaque no mercado competitivo.

No âmbito acadêmico a contribuição da pesquisa sobre capital intelectual se dá na proporção da importância do tema e para que o conhecimento sobre esse capital intelectual seja cada vez mais difundido e que possa contribuir para futuras pesquisas.

Para Gil (1996), a dinâmica da pesquisa é essencial para as diferentes áreas do saber, pois é através dela que se tem a construção de um ambiente acadêmico mais saudável e construtivo.



Através da pesquisa conseguimos demonstrar novas experiências através da leitura e de experimentos, fazendo com que assim possamos buscar novas ideias e aprimorar os nossos conhecimentos.

## **2. Objetivos**

### **2.1 OBJETIVOS GERAIS**

Verificar como é feito a gestão do capital intelectual em uma indústria Sucroalcooleira localizada no Noroeste de Minas Gerais.

### **2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Demonstrar a importância da valorização do Capital Intelectual na empresa.
- Verificar como a empresa procede com relação à demonstração e divulgação das informações sobre o capital intelectual
- Demonstrar como a empresa faz para reter esse capital.

## **3. Metodologia**

O trabalho que aqui se apresenta foi realizado em uma indústria Sucroalcooleira dando origem a um estudo exploratório e descritivo, com uma pesquisa qualitativa com aspectos quantitativos. Para atingir o objetivo necessário foi realizada uma entrevista através de redes sociais, aplicativos de mensagens ou por e-mail, composta por questões abertas e fechadas.

Os pesquisados foram 10 colaboradores sendo eles das áreas gerencial e administrativa da organização, que foi a supervisora contábil, supervisora de recursos humanos, secretária executiva, diretor executivo, gestor operacional de auditoria e qualidade, diretor administrativo, assessor de comunicação, analista fiscal de controladoria, coordenador de contratos e medições, e auditor interno.

Para Paulilo (1999), a pesquisa qualitativa procura ir ao encontro à investigação, ela sempre está em busca da comprovação de algo mais intrínseco de entender, ela tem como principal objetivo interpretar o fenômeno em observação,

através dela conseguimos compreender os fatores que estão no nosso universo de estudo mais claramente.

A pesquisa qualitativa é de caráter exploratório, ela é subjetiva e através dela conseguimos ter uma interpretação aperfeiçoada dos dados e assim entender melhor a natureza geral da questão pesquisada.

### **3.1 Local de realização da pesquisa**

A presente pesquisa foi realizada em uma indústria Sucroalcooleira localizada no noroeste do Estado de Minas Gerais, município de João Pinheiro, na região do Vale do Rio do Paracatu.

O seu principal ramo de atividade é a produção de etanol, açúcar e cogeração de energia elétrica; a empresa contribui de forma significativa com a economia da região e do estado.

### **3.2 População a ser estudada**

A empresa pesquisada tem aproximadamente 1.404 colaboradores com postos de trabalhos diretos, a população pesquisada na presente pesquisa foi 10 colaboradores, especificamente, nas áreas Gerencial e Administrativa, pois através deles que foram obtidas as informações de como a empresa administra a gestão do capital intelectual da empresa.

As pessoas entrevistadas foram à supervisora contábil, a supervisora de recursos humanos, a secretária executiva, diretor executivo da organização, gestor operacional de auditoria e qualidade, diretor administrativo, assessor de comunicação, analista fiscal de controladoria, coordenador de contratos e medições, e auditor interno, pois através deles conseguimos saber como é feita a gestão da empresa, no que se refere à gestão do capital intelectual.

### **3.3 Garantias éticas aos participantes da pesquisa:**

Todos os entrevistados foram informados que poderiam desistir quando quisessem e que os dados informados são totalmente conservados, garantindo a sua integridade, sigilo e confidencialidade.

A presente pesquisa teve riscos mínimos, sendo o de não receber o projeto de volta no tempo adequado, mudanças de colaboradores nos setores aos quais foi realizada a entrevista, gerando assim certa dificuldade para conseguir que conceda a entrevista.

Para minimizar os riscos apresentados o projeto foi entregue com antecedência com o objetivo de que caso houvesse mudança no quadro de funcionários, os novos se comprometeriam em responder a pesquisa, e assim conseguiria receber de volta no tempo estimado tendo êxito na pesquisa realizada.

Os benefícios desta pesquisa, para a empresa pesquisada será a demonstração e divulgação da sua gestão do capital intelectual, mostrando que é através da valorização dos seus colaboradores que ela consegue o seu crescimento e destaque no mercado, pois através do desenvolvimento e admiração dos funcionários a empresa cresce conseqüentemente, conseguindo assim um processo mais inteligente de produção com mais rapidez e velocidade, fazendo assim com que haja mais adequação das decisões que os gestores têm que tomar.

## **4. Revisão de Literatura**

### **4.1 Surgimento do capital intelectual**

A origem do termo capital intelectual é recente, ele surgiu na sociedade do conhecimento que é caracterizada por uma série de mudanças e transformações, onde o conhecimento gerado e utilizado pelos colaboradores passou a ser o principal recurso para o crescimento da economia e sucesso das organizações. Antes das transformações da era do conhecimento, um dos principais recursos para a economia e sucesso de uma determinada organização, era a mão de obra dos empregados e o seu capital financeiro, mas com as transformações que surgiram no decorrer do tempo o principal capital a ser valorizado e importante dentro de uma empresa passou a ser o intelectual que é todo o conhecimento e experiência que as pessoas têm na sua mente.

Para Thomas Stewart (1998), o capital intelectual é formado de toda uma matéria intelectual que são os conhecimentos, informações e experiências elas podem ser utilizadas para gerar riqueza.

Quem possui o capital intelectual são as pessoas que estão dentro das organizações, o sucesso vem de todo o conhecimento que elas têm e utiliza, se elas não conseguirem colocar em prática dificilmente vão conseguir o resultado esperado, é preciso ter e saber utilizar o conhecimento de maneira eficaz. O conhecimento é considerado o recurso mais importante que uma organização pode ter, a organização deve procurar desenvolver e absorver ao máximo esse conhecimento.

O Capital Intelectual é uma ferramenta fundamental dentro de uma organização, pois é uma forma de aproveitar os conhecimentos adquiridos pelos colaboradores no seu dia a dia de trabalho. Capacitar e motivar as pessoas faz com que a empresa cresça de forma que cada colaborador adquira maior conhecimento, agregando mais valor ao seu trabalho.

## **4.2 Histórico do capital intelectual**

O capital intelectual se tornou conhecido através dos trabalhos desenvolvidos por Stewart e publicado na Fortune Magazine, no início dos anos noventa, ele trouxe o conceito de capital intelectual para as discussões de negócios, definindo como o conhecimento que existe dentro das organizações pode ser utilizado para criar um diferencial competitivo perante o mercado.

Uma das principais obras publicadas por Thomas Stewart foi com o título: *Tour company`s most valuable asset: intellectual capital*, essa obra serviu como base para vários artigos acadêmicos nos Estados Unidos e no Brasil, pois ela abordava as primeiras experiências que foram realizadas por algumas organizações para mensurar o seu capital intelectual.

## **4.3 Capital intelectual nos dias de hoje**

O capital intelectual é gerado por conhecimentos sendo grande produtor de riquezas para o ser humano e a causa de grandes aumentos de produtividade na

maioria das empresas e na vida das pessoas. O conhecimento é a arma mais importante de uma pessoa e serve como utilidade em sua vida para muitas coisas, como identificar ameaças e oportunidades que surgem, facilitando assim a resolução de problemas que possa vir a surgir, ajudando as pessoas a tomarem decisões certas e se sobressaírem no dia a dia.

A economia vem passando por um processo de transformação em que o conhecimento vem ganhando destaque e espaço e com isso o capital intelectual é realçado, para poder competir e enfrentar os desafios de um mercado cada vez mais exigente, as empresas têm que investir nos seus colaboradores conseguindo assim um processo mais inteligente de produção com mais rapidez e velocidade, fazendo assim com que haja mais adequação nas decisões que as pessoas têm que tomar. Para se destacar no mercado é necessário que as empresas desenvolvam e incentive os seus colaboradores a buscar e aprimorar os seus conhecimentos.

Quando a organização proporciona a seus colaboradores um bom ambiente de trabalho, flexibilidade e um clima incentivador que os valoriza e forneça melhores condições para alavancar seu desempenho, o reconhecimento e capacitação dos colaboradores faz com que eles tenham um melhor desenvolvimento no seu trabalho, é através do crescimento e valorização dos funcionários que a empresa cresce conseqüentemente.

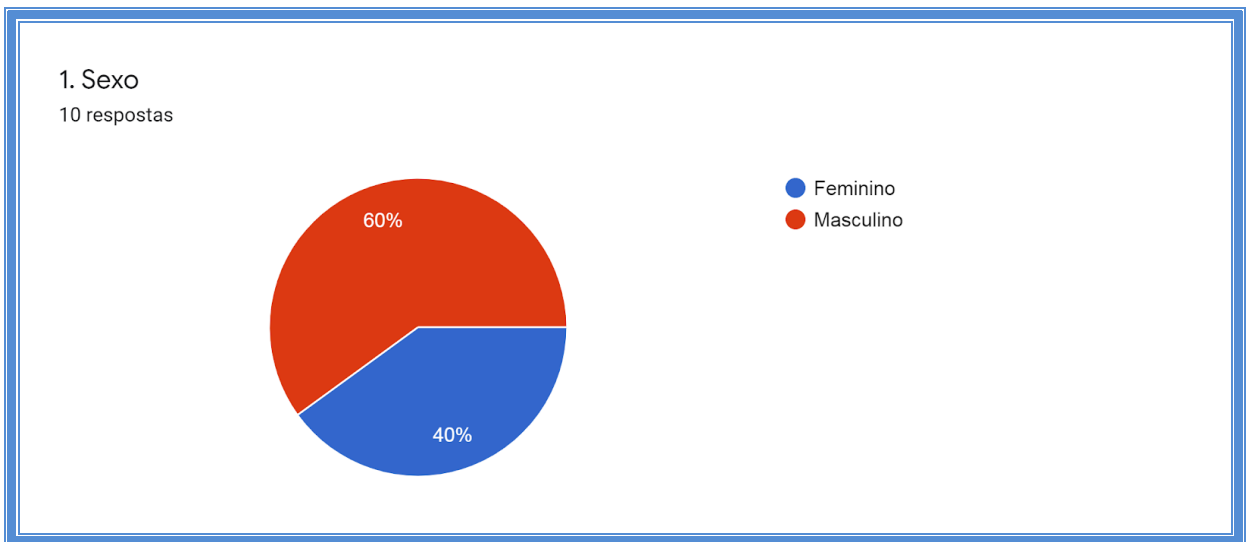
Antes da era do conhecimento o valor de mercado das organizações dependia do seu valor patrimonial, mas atualmente com as mudanças constantes que vem acontecendo no mundo globalizado o valor maior de mercado das organizações é o seu capital intelectual, pois através da soma de conhecimentos dos seus colaboradores a empresa consegue desenvolver serviços com mais qualidade e eficiência, conseguindo se destacar perante o mercado competitivo que estamos vivendo e assim conseguir alcançar os seus objetivos com mais agilidade gerando o aumento da sua riqueza.

## **5. Análise dos Resultados**

Serão apresentados neste item os dados colhidos pela pesquisa de campo, que foi feita através da aplicação do Survey.

A pesquisa foi realizada com 10 colaboradores de uma empresa Sucroalcooleira no noroeste de Minas Gerais que contribui para o enriquecimento de informações sobre o tema pesquisado.

**1-** A primeira pergunta pretendia aferir o sexo dos questionados.

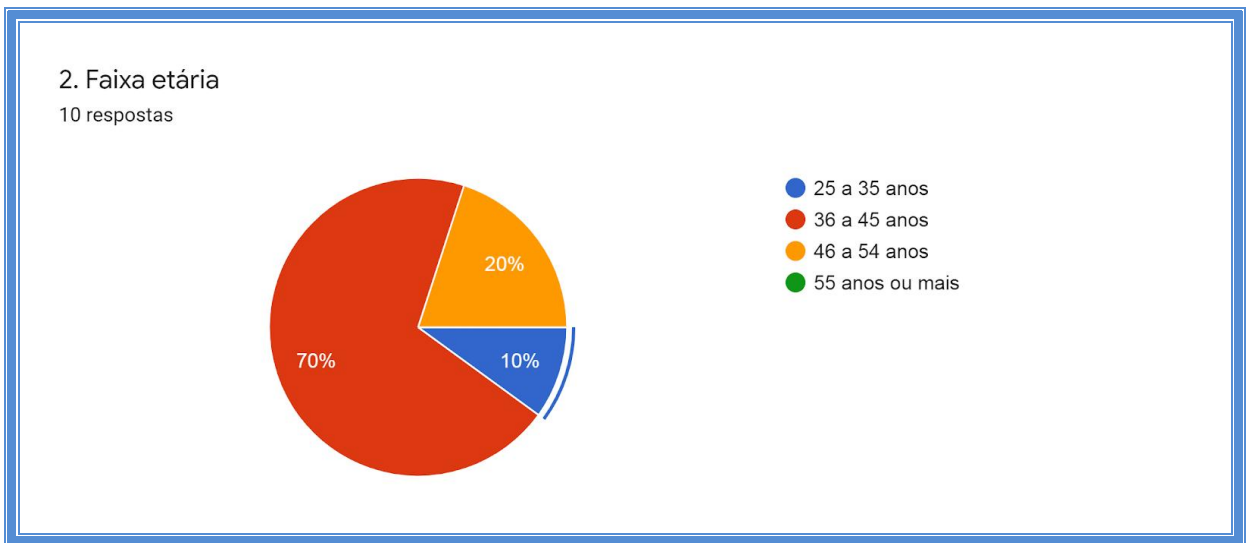


**Gráfico 1:** Sexo dos entrevistados

**Fonte:** Pesquisa direta, 2020.

No gráfico 01 perguntamos o sexo dos entrevistados, verificando que 60% são do sexo masculino e 40% feminino. Pode-se observar que ainda há muitos desafios em relação à mulher no mercado de trabalho, ainda existe muitos preconceitos e a igualdade infelizmente ainda não faz parte do dia a dia de muitas mulheres.

**2-** A Segunda pergunta pretendia aferir a idade dos questionados.

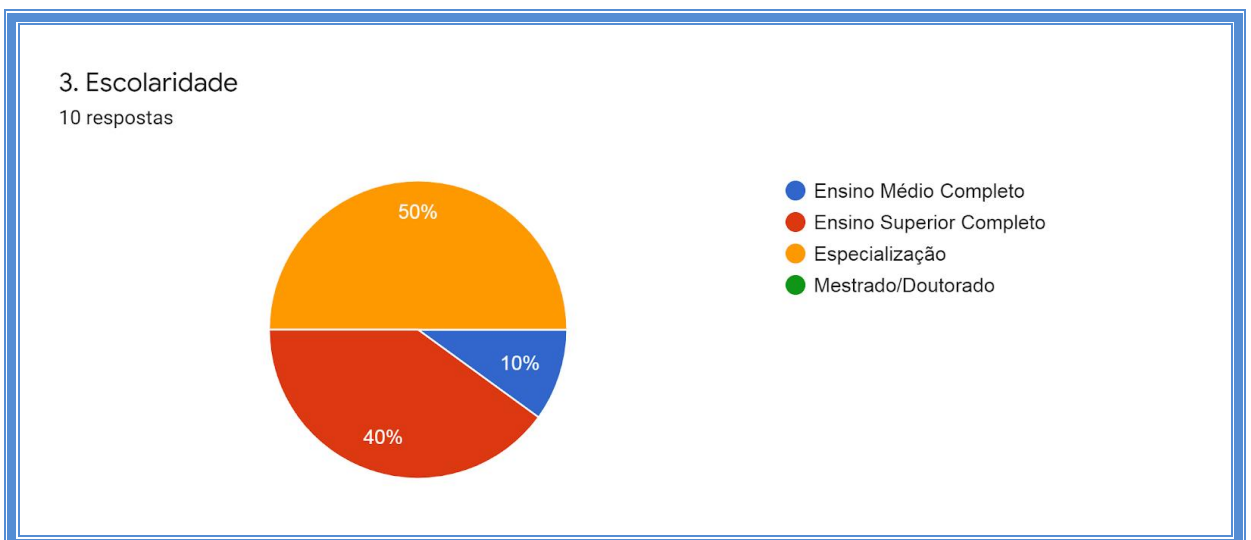


**Gráfico 2:** Faixa etária dos entrevistados

**Fonte:** Pesquisa direta, 2020.

No gráfico 02 perguntamos a faixa etária dos entrevistados, verificando que 70% têm de 36 a 45 anos, 20% tem de 46 a 54 anos e 10% têm de 25 a 35 anos. Pode se observar que a maturidade profissional é essencial na escolha de um colaborador para exercer determinada função.

**3-** A Terceira pergunta pretendia aferir o grau de escolaridade dos questionados.



**Gráfico 3:** Escolaridade dos entrevistados

**Fonte:** Pesquisa direta, 2020.

No gráfico 03 perguntamos o grau de escolaridade dos entrevistados, verificando que 50% tem especialização, 40% Ensino superior completo e 10% ensino médio completo. Pode se observar que qualificação profissional é essencial nos dias de hoje para se conseguir ter cargos importantes dentro de uma organização.

Para Chiavenato (2002) a qualificação profissional amplia e desenvolve os conhecimentos do profissional, fazendo com que assim ele consiga ter um crescimento dentro da organização, se tornando mais eficiente e produtivo na sua função.

4- A Quarta pergunta pretendia aferir qual o conceito de Capital Intelectual de cada entrevistado.

*Colaborador 1: Nível de conhecimento dos colaboradores e "skills", além do "know-how" embutido nos processos.*

*Colaborador 2: Soma dos conhecimentos de uma pessoa, ao meu ver é o recurso mais importante dentro de uma organização.*

*Colaborador 3: Soma de conhecimentos.*

*Colaborador 4: Pessoas talentosas dentro das empresas.*

*Colaborador 5: Conhecimento adquirido através da experiência ou ensino acadêmico.*

*Colaborador 6: Bem "intangível" composto de experiência, literaturas e conhecimento intelectual desenvolvido nas pessoas que trabalham.*

*Colaborador 7: Capital intelectual diz respeito ao valor gerado pelo conhecimento disponível dentro de uma organização. No meu entendimento é o maior capital de uma empresa. Conhecimento é um valor imensurável.*

*Colaborador 8: É o potencial de conhecimento e informações do indivíduo. Baseados em experiências pessoais ou estruturadas que podem ser compartilhadas com outras pessoas.*

*Colaborador 9: Conhecimento do profissional adquirido através de treinamentos, cursos e experiências.*

*Colaborador 10: Capital intelectual é a soma de conhecimento e experiência.*

Para Chiavenato (2010) o diferencial competitivo que promove o sucesso de uma organização, são as pessoas que estão nela, pois são através delas que se constrói uma empresa de sucesso e competitiva, os conhecimentos que cada pessoa tem é um bem incalculável.

5- A Quinta pergunta pretendia aferir se eles acreditam que a gestão do capital intelectual, pode gerar benefícios para a empresa como um todo?



*Colaborador 1: Sim, principalmente acompanhando e identificando pontos de melhoria, em linha com as mudanças demandadas pelo mercado.*

*Colaborador 2: Com certeza! Uma empresa deve sempre estar preocupada em desenvolver as competências e habilidades dos seus colaboradores para obter os melhores resultados.*

*Colaborador 3: Sim. Agrega valor as empresas, aos clientes.*

*Colaborador 4: Sim. Aumenta produtividade da empresa.*

*Colaborador 5: sim*

*Colaborador 6: Sim, quanto mais conhecimento, mais assertividade nas tomadas de decisão, tudo isso agrega valor no resultado final.*

*Colaborador 7: Com certeza. Não há outra forma de crescer se não houver uma gestão eficaz dentro da organização.*

*Colaborador 8: Com Certeza. Compartilhar experiências e conhecimentos gera uma cadeia que reflete em benefícios para a corporação.*

*Colaborador 9: Acredito que pode trazer benefícios a partir do aproveitamento das melhores experiências dos colaboradores, além de evitar que os mesmos erros sejam cometidos repetidamente.*

*Colaborador 10: Sim.*

Para Garcia; Araújo (2009) as pessoas que estão dentro das organizações contribuem favoravelmente na busca dos seus objetivos, fazendo com que assim ela consiga chegar ao seu destino que tanto se almeja, os colaboradores são combustíveis que faz a empresa andar.

**6-** A Sexta pergunta pretendia aferir: Com relação à gestão e desenvolvimento do capital intelectual na empresa, você acredita que deve ser tratado e analisado como os outros recursos disponíveis da empresa?

*Colaborador 1: Não, acho que deve ser tratado especialmente, como sua principal riqueza.*

*Colaborador 2: Entendo que deve ser tratado como o principal recurso e que sempre deve ser direcionado verbas de investimento direcionada para o desenvolvimento desse capital.*

*Colaborador 3: Deve ser tratado com importância.*

*Colaborador 4: Sim, acredito! Pior que não saber treinar pessoas e não saber tete Las na organização.*

*Colaborador 5: sim*

*Colaborador 6: Sim, a gestão e desenvolvimento de pessoas dentro de uma empresa, é a engrenagem necessária para os resultados positivos.*

*Colaborador 7: Sim, concordo plenamente.*

*Colaborador 8: Sim, devem ser aplicados em conjunto aos procedimentos da empresa.*

*Colaborador 9: Sim pois trata-se de um ativo intangível da empresa, sendo mais valioso que os ativos tangíveis em muitos segmentos.*

*Colaborador 10: Sim.*

Segundo CRAWFORD (1994) as organizações que priorizam o seu capital intelectual, são as que têm mais chance de prosperar perante o mercado competitivo, o conhecimento e a informação são primordiais para a geração de benefícios na empresa.

7- A Sétima pergunta pretendia aferir como é desenvolvido o capital intelectual dentro da empresa? Quais são as ações que a empresa pratica para que esse capital seja ampliado?

*Colaborador 1: Treinamentos diversos e programa de gestão de executivos.*

*Colaborador 2: Investindo na busca de inovação e novos conhecimentos, apostando em programas de capacitação coletiva e individual dos colaboradores, estruturando os processos internos e promovendo uma comunicação eficiente.*

*Colaborador 3: investir na busca de novos conhecimentos/estruturar os processos.*

*Colaborador 4: Buscando novos métodos de desenvolvendo através de treinamentos, motivação e melhorias de processos.*

*Colaborador 5: Políticas própria de RH para desenvolvimento profissional.*

*Colaborador 6: Através de plataformas virtual, com cursos gratuito para diversas áreas e capacitação presencial para líderes de setores. Alfabetização de quem não teve oportunidade no passado através de parceria com instituições de ensino da região.*

*Colaborador 7: Na empresa que trabalho atualmente isso é pouco explorado ainda.*

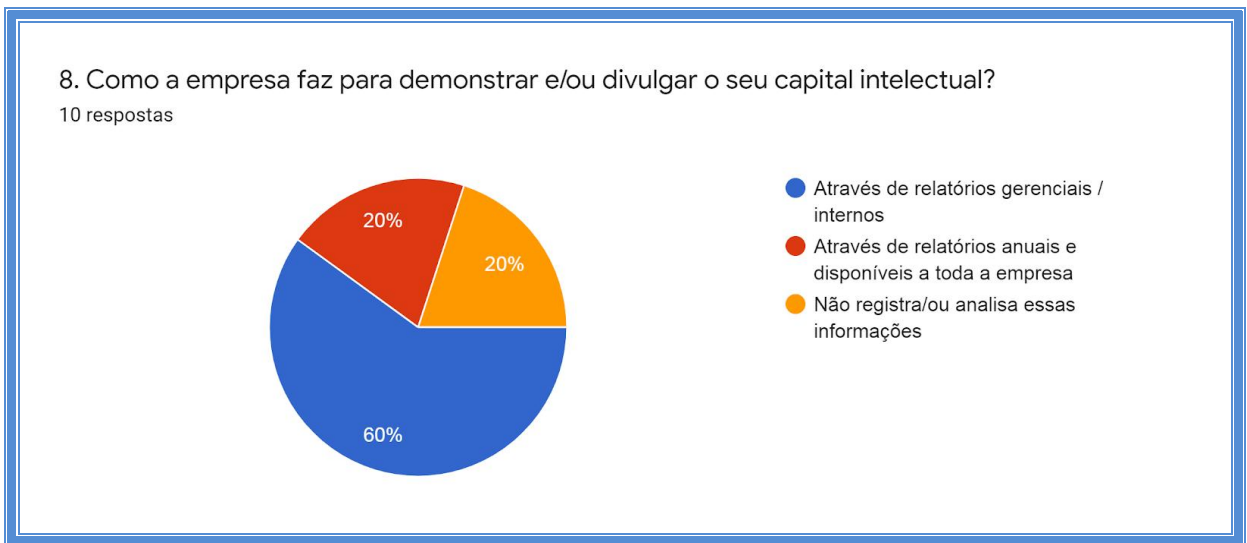
*Colaborador 8: Reuniões de alinhamento, apresentação de projetos e qualificação dos profissionais.*

*Colaborador 9: Foi implementada plataforma de treinamento online e definido Plano de Desenvolvimento para os profissionais.*

*Colaborador 10 :Com uma plataforma de treinamento online.*

Segundo Stewart (1998) a gestão do capital intelectual é uma descoberta recente, poucas organizações entendem a sua importância e sabe desenvolvê-lo de forma correta, gerando assim uma ampliação maior do seu capital.

8- A Oitava pergunta pretendia aferir como a empresa faz para demonstrar e/ou divulgar o seu capital intelectual?



**Gráfico 4:** Divulgação do capital intelectual da empresa

**Fonte:** Pesquisa direta, 2020.

No gráfico 04 perguntamos aos entrevistados, como a empresa faz para demonstrar e divulgar o seu capital intelectual, verificando que 60% responderam que é através de relatórios gerenciais internos, 20% falaram que é através de relatórios anuais disponíveis para toda a empresa e 20% disseram que a empresa não registra ou analisa essas informações. Pode se observar que a empresa faz a demonstração do seu capital intelectual para que assim se consiga fazer uma avaliação melhor dos pontos positivos e negativos, visando sempre o melhor para a empresa e para seus colaboradores.

Segundo Silva (1986) é de suma importância às empresas darem ênfase na divulgação do seu patrimônio, pois através do relatório é possível avaliar melhor o que esta dando certo e o que precisa ser melhorado para o melhor desenvolvimento da mesma.

**9-** A Nona pergunta pretendia aferir o que a empresa tem feito para reter os talentos dos seus colaboradores?

*Colaborador 1: Nesse ano investimos em treinamentos através da aquisição de uma Plataforma EAD que permite o desenvolvimento on-line para os colaboradores;*

*Colaborador 2: Promovendo melhores condições de trabalho, tais como plano de carreira, prêmio de participação nos resultados, benefícios e treinamentos específicos.*

*Colaborador 3: Possuímos um projeto chamado Kaizen, em que além de bonificação por novos projetos apresentados os colaboradores recebem reconhecimento para incentivá-los no desenvolvimento de novas ideias.*

*Colaborador 4: Quase nada.*

*Colaborador 5: Está em desenvolvimento a partir da contratação de consultorias.*

*Colaborador 6: Gestão estratégica transparente e participativa, além de investir em treinamentos e programa de renda variável.*

*Colaborador 7: Capacitação interna.*

*Colaborador 8: Divulgação de vagas internas em primeira mão para os colaboradores, oportunidade de aperfeiçoamento nas plataformas de ensino da própria empresa.*

*Colaborador 9: Plataforma de Cursos*

*Colaborador 10: Política de Salários e benefícios.*

Segundo Leonardo (2002) as organizações devem avaliar as qualificações de cada colaborador e valorizar e o seu desenvolvimento perante a mesma, gerando assim um método onde ela consiga desenvolver e reter o talento de cada um de forma eficaz e coerente, contribuindo assim para o crescimento do seu patrimônio intelectual, gerando assim colaboradores cada vez mais incentivados e satisfeitos com o seu ambiente de trabalho.

## 6. Considerações Finais

Diante das hipóteses aqui apresentadas, analisamos que a gestão do capital intelectual dentro da organização é feita através do Investimento na busca de inovação e novos conhecimentos, apostando em programas de capacitação coletiva e individual dos colaboradores, estruturando os processos internos, promovendo uma comunicação eficiente e reuniões de alinhamento, apresentando projetos e qualificação dos profissionais; confirmando assim a hipótese aqui levantada no início desta pesquisa.

Verificamos que a gestão do capital intelectual gera benefícios para a empresa como um todo através do compartilhamento das experiências e conhecimentos de cada colaborador, quanto mais conhecimento se tem dentro da organização mais assertividade vai haver nas tomadas de decisão, agregando assim mais valor no resultado final; reconhecendo assim então que a valorização do capital intelectual é um dos fatores primordiais para o aumento da sua produtividade.

A demonstração e divulgação do capital intelectual é feito através de relatórios gerenciais internos, tendo acesso só as pessoas que fazem parte da organização, priorizando assim o sigilo perante as demais pessoas que não fazem parte do meio corporativo da empresa.

A empresa retém o seu capital intelectual promovendo melhores condições de trabalho, tais como plano de carreira, prêmio de participação nos resultados, benefícios e treinamentos específicos, divulgação de vagas internas em primeira mão para os colaboradores, oportunidade de aperfeiçoamento nas plataformas de ensino da própria empresa e capacitação interna; confirmando assim que é através da retenção do seu capital intelectual que se consegue um bom desenvolvimento no mercado competitivo.

## 7. Referências Bibliográficas

ANTUNES, Maria Thereza Pompa. **Capital Intelectual**. São Paulo: Atlas, 2007.

ARAÚJO, Luis César G. de; GARCIA, Adriana Amadeu. **Gestão de Pessoas: estratégias e integração organizacional**. 2. Ed. São Paulo. Atlas, 2009.

BARROS, F. S. O.; PONTE, V. M. R.; FARIAS, I. Q. Gerenciamento do capital intelectual: um estudo em empresas do setor têxtil cearense. **BASE - Revista de Administração e Contabilidade da UNISINOS**, v. 4, n. 2, p. 137-148, 2007. Disponível em: <http://www.spell.org.br/documentos/ver/20416/gerenciamento-do-capital-intelectual--um-estudo-em-empresas-do-setor-textil-cearense>. Acesso em 04/09/2020.

BELLIA, Rogéria Aparecida Camargo Lima. **Material didático**: falando sobre pesquisa. Disponível em: [http://www.gestaoescolar.diaadia.pr.gov.br/arquivos/File/producoes\\_pde/md\\_neide\\_r eqina\\_usso\\_barreto.pdf](http://www.gestaoescolar.diaadia.pr.gov.br/arquivos/File/producoes_pde/md_neide_r eqina_usso_barreto.pdf). Acesso em 24/04/2020.

CHIAVENATO, Idalberto. **Recursos Humanos**. 7. ed. São Paulo. Atlas, 2002.

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações**. 3. ed. Rio de Janeiro. Elsevier, 2010.

CRAWFORD, Richard. **Na era do capital humano: o talento, a inteligência e o conhecimento como forças econômicas - seu impacto nas empresas e nas decisões de investimento**. São Paulo: Atlas, 1994.

LEONARDO, Jefferson Marco Antonio. A guerra do sucesso pelos talentos humanos. **Revista Produção**, v. 12, n. 2, p. 42-53, 2002.

PAULILO, Maria Angela Silveira. A pesquisa qualitativa e a história de vida. **Serviço Social em Revista**, Londrina, v. 1, n. 2, p.135-148, jul./dez. 1999.

Relatório de Sustentabilidade Bioenergética Vale do Paracatu S.A. Ano safra 2018/2019. Disponível em: [https://www.bevapbioenergia.com.br/arquivos/Relatorio\\_Sustentabilidade\\_Bevap-2019.pdf](https://www.bevapbioenergia.com.br/arquivos/Relatorio_Sustentabilidade_Bevap-2019.pdf). Acesso em 20/03/2020.

SILVA, A. M. da. Comissão de valores mobiliários - CVM. **Estrutura Conceitual Básica da Contabilidade** - objetivos da contabilidade. Deliberação nº 29 de 05, de Fevereiro de 1986.

SOUSA, Wilson Vanderlei Costa. ; RIBEIRO, Cíntia de Melo de Albuquerque. ; RODRIGUEZ, Martius Vicente Rodriguez Y. A contribuição da gestão do capital intelectual para minimização dos custos ocultos na administração pública. **Sistemas & Gestão**, v. 11, n. 3, p. 326-341, 3 nov. 2016.

STEWART, Thomas A. **Capital intelectual**- 6ª Ed. Tradução de Ana Beatriz Rodrigues, Priscilla Martins Celeste.- Rio de Janeiro: Campos 1998.

STEWART, Thomas A. **Capital intelectual**: a nova vantagem competitiva das empresas. Rio de Janeiro: 11. ed. Campus, 1998.

## 8. Anexos

### Survey para coleta de dados

Sou acadêmica do curso de administração da **FCJP** (Faculdade Cidade de João Pinheiro) e estou realizando um estudo para o meu trabalho de conclusão do curso (**TCC**). Trata-se de uma pesquisa acadêmica que pretende verificar como é feita a gestão do capital intelectual na empresa que você trabalha. Peço a sua colaboração com o estudo respondendo a este questionário de forma direta e verdadeira. Suas respostas serão totalmente confidenciais e absolutamente resguardadas. Desde já deixo os meus sinceros agradecimentos pela sua colaboração.

#### 1. Sexo \*

Feminino

Masculino

#### 2. Faixa etária \*

25 a 35 anos

36 a 45 anos

46 a 54 anos

55 anos ou mais

#### 3. Escolaridade \*

Ensino Médio Completo

Ensino Superior Completo

Especialização

Mestrado/Doutorado

#### 4. Qual o seu conceito de Capital Intelectual? \*

Texto de resposta longa

#### 5. Você acredita que a Gestão do Capital Intelectual, pode gerar benefícios para a empresa como um todo? \*

Texto de resposta longa

...

#### 6. Com relação a gestão e desenvolvimento do Capital Intelectual na empresa, você acredita que deve ser tratado e analisado como os outros recursos disponíveis da empresa?

Texto de resposta longa



---

7. Como é desenvolvido o capital intelectual dentro da empresa? Quais são as ações que a empresa pratica para que esse capital seja ampliado?

Texto de resposta longa

---

---

8. Como a empresa faz para demonstrar e/ou divulgar o seu capital intelectual? \*

- Através de relatórios gerenciais / internos
- Através de relatórios anuais e disponíveis a toda a empresa
- Não registra/ou analisa essas informações

---

9. O que a empresa tem feito para reter os talentos dos seus colaboradores? \*

Texto de resposta longa

---