

**FACULDADE CIDADE DE JOÃO PINHEIRO-FCJP
GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO**

ANDRÉ SOARES BRAGA

**CARGAS: o processo de logística fracionada na
transportadora x em João Pinheiro-MG- 2019.**

**JOÃO PINHEIRO-MG
2019**

ANDRÉ SOARES BRAGA

CARGAS: o processo de logística fracionada na transportadora x em João Pinheiro-MG- 2019.

O artigo apresentado a Faculdade Cidade de João Pinheiro-FCJP, como requisito parcial para a aquisição do título de graduação em Administração.

Profª Ms. Giselda Shirley Silva

Orientador: Unilson Gomes Soares

**JOÃO PINHEIRO-MG
2019**

FACUDADE CIDADE DE JOÃO PINHEIRO

À comissão examinadora, abaixo-assinada, aprova o artigo, CARGAS: o processo de logística fracionada na transportadora x em João Pinheiro-MG-2019.

Elaborado por: André Soares Braga

Como requisito parcial para obtenção do grau de bacharel em administração.

Comissão examinadora

Professor (a) orientador (a): Unilson Gomes Soares

Professor (a): Ms. Giselda Shirley Silva

Professor (a): Ms. Vasti Mendes da Silva Rocha

Junho de 2019

CARGAS: o processo de logística fracionada na transportadora x em João Pinheiro-MG- 2019.

André Soares Braga¹

Unilson Gomes Soares²

Resumo: O presente estudo abordou Cargas: o processo de logística fracionada na transportadora x em João Pinheiro-MG-2019. Para decorrer com o estudo objetivou-se mostrar para a sociedade informações sobre essa modalidade de transporte para que possam ter uma orientação sobre como fracionar uma carga e ter uma melhor logística em seus processos. A pesquisa foi realizada a partir de livros, artigos e dissertações, a pesquisa de campo classificou-se como método qualitativo e utilizando instrumentos quantitativos, pois a pesquisa obteve resultados numéricos e informativos demonstrando o processo de logística fracionada na transportadora x em João Pinheiro. Os resultados apontam que a transportadora é uma empresa prestadora de serviço terceirizada, onde tem contrato com outras transportadoras para ser representante nos municípios de João Pinheiro, para coletar e entregar as mercadorias aos seus destinatários finais.

Palavras-Chave: Transporte. Carga Fracionada. Mercadorias.

Abstract: The presente study dealt with Charges: the processo f fractional logistics on the carrier x in João Pinheiro-MG-2019. In order to carry out the study the obective was to show society the information about this modality of transportation so that they can have na orientation on how to divide a cargo and have a better logistics in its processes. The research was carried out from books, articles, dissertations, the field research classified as qualitative method and using quantitative instruments, since the research obtained numerical and informative results demonstrating the processo f fractional logistics on the carrier x in João Pinheiro. The results indicate that the carrier is a company that provides outsourced services, where it contracts with other carriers to be representative in the municipalities of João Pinheiro, to collect and deliver the goods to their final recipients.

Keywords: Transport. Fractional Load. Goods

¹ Graduando em Administração pela Faculdade Cidade de João Pinheiro. (FCJP). Técnico em Contabilidade pelo Centro Educacional Visão de João Pinheiro. E-mail: andrebragga011184@hotmail.com

² Bacharel em Administração de Empresas pela Faculdade: Universidade de Santo Amaro – SP. Pós-graduado: Gestão Estratégica de Recursos Humanos. E-mail: unilsongomessoares@yahoo.com.br

1 INTRODUÇÃO

Na atualidade as empresas buscam agilidade e economia em seus processos, buscando rentabilidade financeira. Com um breve estudo em uma transportadora de cargas, a qual se encontra localizada nesta cidade optou-se pelo tema que é cargas e o objeto de estudo foi a logística fracionada.

O estudo foi realizado em uma empresa na cidade de João Pinheiro/MG, que fica localizada no Noroeste de Minas Gerais, no dia 10 de setembro 2018 a cidade completou cento e sete anos de emancipação política. Sendo o maior município da região possuindo uma extensão territorial de 10.727,471Km² e há uma população estimada 48.751 mil habitantes [2017] Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE, 2016), a cidade fica a uma distância de 400 km da capital mineira Belo Horizonte e 355 km da capital federal Brasília e a rodovia que interliga essas duas capitais é a rodovia BR040 que corta a cidade de João Pinheiro-MG.

De acordo com Barbosa e Sousa (2011) a palavra logística derivado do substantivo feminino com significado processos da arte da guerra que tem funções como planejamento e realização. Originado do grego *logísticos*, e latim *logisticus*, ligado aos cálculos e raciocínios no sentido matemático. O surgimento da logística está ligado aos processos militares e resultantes das guerras em seus processos de transportes de armas e munições, sendo o exército persa o pioneiro em maiores escalas.

Segundo Oliveira (2007) a operacionalização das transportadoras tem que funcionar interligadas; pessoas, terminal de triagem de carga, equipamentos (caminhões) de coleta e entrega. Suas principais operacionalizações desse tipo de transporte são: coleta, transporte e entrega.

Acredita-se que a logística tenha se desenvolvido na segunda guerra mundial antes mesmo da era empresarial, esse formato de logística existia tanto no transporte de mecanismos como nos preparativos para a movimentação militar da época (CARMO, 2008).

O motivo que levou o pesquisador a ter um maior interesse pelo tema, foi devido trabalhar em uma praça de pedágio e sempre observando diversas transportadoras de cargas que por lá transita todos os dias, assim surgiu o interesse em saber sobre

as cargas fracionadas, com isso foi desenvolvido uma pesquisa em uma empresa x na cidade de João Pinheiro-MG para entender sobre essa modalidade de transporte.

Para o acadêmico o ato de pesquisar é de grande importância, pois trata-se de obter conhecimento fora da sala de aula, o estudo tratará de processos logísticos de carga fracionada o que será de grande valia para crescimento profissional do pesquisador.

A pesquisa objetiva mostrar para a sociedade informações sobre essa modalidade de transporte para que possam ter uma orientação sobre como fracionar uma carga e ter uma melhor logística em seus processos. Para as empresas atuais que procuram agilidade, menor preço e satisfação de seus clientes exigentes que procuram prazos de entrega e qualidade dos serviços prestados.

Os objetivos desta pesquisa foram: Analisar como é feito o processo de logística fracionada na transportadora em João Pinheiro-MG.

De acordo com Oliveira (2007) é grande a procura por serviços de transporte de carga nos modais rodoviário e aéreo, com isso aumenta o número de fornecedores tornando o negócio bastante competitivo. A partir do momento que os fornecedores têm informações sobre o mercado poderão ajudar as transportadoras avaliarem suas estruturas e estratégias no mercado comercial.

A partir da pesquisa surgiu os seguintes questionamentos: Qual processo logístico a transportadora faz em João Pinheiro? Quais variedades de mercadorias são transportadas? Quais rotas de entregas são feitas pela transportadora? A estrutura física da transportadora é suficiente para a demanda? Estudar os tipos de cargas transportada em estudo; averiguar quantos polos de coletas utilizados pela transportadora; identificar se a transportadora coleta grande volume de mercadorias.

A princípio foi levantada a hipótese de que a transportadora de João Pinheiro oferece trabalhos mais em conta no serviço de distribuição, pois a mesma fraciona as cargas visando trazer benefícios para o mercado e agilidade nas entregas.

A demanda do comercio da cidade de João Pinheiro necessita de trabalhos mais rápidos e mais em conta, a carga fracionada proporciona essa agilidade e preço acessível.

Com polos de coletas e rotas predefinidas entre estados, municípios e vizinhanças, a transportadora de carga fracionada terá entregas mais ágeis e cargas com qualidade de entrega.

A cidade de João Pinheiro onde localiza a transportadora tem necessidade de transportes de mercadorias fracionadas, por existir estoques mínimos e tem disponível uma estrutura física suficiente para atender as expectativas esperada.

2 METODOLOGIA

Para a realização desta pesquisa foi realizado primeiramente uma pesquisa bibliográfica acerca do tema. Nas quais foram coletados dados de produções relevantes sobre a logística fracionada, em domínio público e acadêmico que foram de fontes confiáveis.

Gil (2002) entende que a pesquisa bibliográfica é uma busca incessante de um estudo exploratório, que busca proporcionar familiaridade na área de estudo que está interessado. Continuando esse pensamento os autores Lakatos e Marconi (1995), cita que [...] a pesquisa bibliográfica não é uma repetição daquilo que já foi falado ou pesquisado sobre certo assunto, mas proporciona o estudo de um tema sob o novo enfoque ou abordagem, chegando a conclusões inovadoras.

A pesquisa de campo classificou-se como método qualitativo e utilizando instrumentos quantitativos, pois a pesquisa obteve resultados numéricos e informativos, para Lakatos e Marconi (2017) a pesquisa de campo é o objetivo de conseguir informações ou conhecimento em determinado problema, que procura resposta, ou sobre uma hipótese, comprovar e descobrir novos fenômenos. De acordo com Demo (2000) são considerados metodologias qualitativas, levantamentos usando questionários abertos ou gravados, fazendo valer a realidade e não imaginar dados evidentes. Foi necessário pesquisar junto aos gestores e colaboradores

A empresa pesquisada localiza-se no bairro Fernanda Couto na cidade de João Pinheiro/MG, localizada ao lado da BR040 que permite fácil acesso para receber e entregar as mercadorias, com 5 (cinco) anos no mercado de transporte de cargas fracionadas ela tem disponível 01 (um) Galpão de 360 metros quadrados, com um quadro de colaboradores de 10 (dez) pessoas em 02 (dois) departamentos, sendo eles administrativo e operacional.

A empresa foi escolhida por se tratar de cargas fracionadas. Esse tema é um campo pouco explorado nas pesquisas. Foi realizado o estudo em uma Transportadora x na cidade de João Pinheiro/MG, que fica localizada no Noroeste de Minas Gerais, sendo o maior município da região.

O processo utilizado para a coleta de dados foi questionários aplicados para os gestores e colaboradores da empresa, sendo esse questionário com 10 (dez) perguntas, 7 (sete) dessas com opções de respostas, nas quais eles escolhiam a que mais se adequava a transportadora e 3 (três) perguntas em que eles se expressavam conforme o que é vivenciado dentro da transportadora.

Primeiramente foram entregues ao gestor 10 (dez) questionários, o mesmo ficou responsável por aplica-los a todos, em horário que achasse o mais necessário. A retirada dos questionários respondidos foi avisada pelo gestor via contato telefônico, e posteriormente os dados foram analisados. Dos 10 (dez) questionários entregues, apenas 6 (seis) foram respondidos, os 4 (quatro) restantes foram devolvidos sem respostas, pois não foi possível que alguns colaboradores respondessem, sendo estes os motoristas que trabalham fora do galpão, ficam em rota de transporte.

Andrade (2001, p. 148) define: “Questionário é um conjunto de perguntas que o informante responde, sem necessidade de presença do pesquisador”.

Os resultados apresentados no estudo são provenientes da pesquisa de campo realizada em abril 2019 junto aos gestores e colaboradores da transportadora de carga fracionada de João Pinheiro/MG.

3 O TRANSPORTE DE CARGA FRACIONADA: CONTEXTUALIZAÇÃO

3.1 Modalidades de Transporte de carga

Segundo Oliveira (2007), o transporte de carga fracionada é pequena remessa de mercadorias que acondicionadas em um equipamento de transporte não ocupa o espaço inteiro do veículo. A carga fracionada existe diversificados tipos de mercadorias no mesmo equipamento de transporte.

De acordo com Oliveira (2007), o modal mais utilizado no Brasil é o rodoviário:

Os transportadores se propõem a coletar qualquer fração de uma grande variedade de tipos de cargas compatíveis, para depois agrupar, transportar e entregar, conforme rotas predefinidas. Na maioria das vezes, o transporte é escolhido em função das características da carga a ser transportada e da urgência do seu recebimento. A principal modalidade de transporte de carga no Brasil é o rodoviário. (OLIVEIRA, 2007, p.21)

A operacionalização de carga fracionada exige funções específicas do prestador como: estrutura específicas e funcional como pessoas, terminal de triagem de carga e equipamentos (caminhões) de coleta e entrega. As operações deste tipo de transporte envolvem a coleta, transferência e entrega, a maioria das vezes ocorrem entre estados ou municípios brasileiros.

O Brasil por ter um território muito extenso, demanda uma eficiência maior no processo logístico, pois aumenta a complexidade dos serviços, demandando agilidade e proatividade dos serviços prestados pelos colaboradores existentes.

O transporte de carga exige tecnologias, e cada empresa utiliza as estratégias operacionais adequados para cada organização interna. O estudo realizado mostra que grande parte das empresas de carga fracionado Brasileira negocia o modal de transporte ao invés da agilidade necessária nas entregas para competir com grandes empresas de prestações de serviço.

3.2 Principais Polos de Captação de Carga

Segundo Oliveira (2007), a maior concentração industrial e desenvolvimento brasileiro é sul e sudeste do país.

Os principais produtos consumidos no país são produzidos nos estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Minas Gerais, São Paulo e Rio de Janeiro. As capitais destes estados são consideradas pelo setor de transporte de principais polos de captação de carga. As regiões com menor estrutura produtiva demandam mais abastecimento vindo de outras regiões e, conseqüentemente, têm uma grande necessidade de serviços de transporte. (OLIVEIRA, 2007, p.23)

A pesquisa mostra que os fornecedores ou destinatários que contratam os serviços de transporte de carga, têm variedades de escolhas de transportadoras que atuam no mercado. Isto é, empresas especificadas em transporte de cargas fracionadas em determinadas regiões geográficas. Percebendo assim como é importante o serviço de transporte de cargas para empresas com maior potencial de consumo em determinadas regiões.

3.3 Pilares do Serviço de Transporte

Para Oliveira (2007) existem fatores críticos em uma operação de cargas fracionadas são elas:

Cumprimento do prazo de entrega acordado, nível de informação fornecida ao tomador de serviço e integridade [...] reduz o tempo de consolidação, melhorando assim o prazo total de entrega. As empresas com um bom planejamento operacional conseguem definir prazos de entrega alinhados às necessidades do mercado e ao seu próprio fluxo de cargas. (OLIVEIRA, 2007, p.23,24)

Para ajustes negociais o recebimento da remessa é necessário o acompanhamento da carga, isso deixa a empresa mais focada no cliente e se houver ocorrências na rota o cliente será avisado, o rastreamento permite o gerenciamento dos acontecimentos que pode acontecer como: roubo e acidentes.

A reciclagem de treinamentos da mão de obra é um recurso básico para não haver divergências e assim a integridade da carga será preservada para melhor satisfação do cliente.

3.4 Rentabilidade Operacional e Segmentação

O empregador precisa definir a segmentação que vai atuar, definindo seu público alvo e tipo de cargas e suas especialidades. Possibilitando assim posicionamento estratégico nos diferentes produtos transportados.

Segundo Oliveira (2007), mercadorias têm alto valor agregado e necessita de estruturas específicas e acompanhamento gerencial dos riscos; por isso, os custos destas operações tende a serem maiores.

Quanto menor for essa relação, mais competitivo fica o preço final do frete. Quanto maior o valor agregado da carga a ser transporta, maior a capacidade dos compradores de frete em aceitar preços com melhores margens. (OLIVEIRA, 2007 p. 26).

As operações de transportes de cargas estão com custos elevados por motivos da má conservação das estradas brasileiras, altas taxas tributárias, autonomia pelo governo aos transportes, roubo de carga, preservação da integridade da carga e necessidade de menores prazos de entrega exigido pelos usuários. A partir de um estudo do mercado e da estrutura alinhada as exigências do público o objetivo fica mais próximo.

3.5 Definições E Relevância

Os serviços são ações, processos e atuações entre fornecedores e clientes.

Segundo Las Casas (2000) as atividades, vantagens e satisfações dos serviços oferecidos da venda, proporciona uma conexão com a venda de mercadorias. E a parte a ser vivenciado de uma experiência vivida é o desempenho. E o nível das experiências varia com cada situação.

No Brasil vivemos numa economia predominante de serviços. Esse setor que cada ano cresce mais torna necessário o entendimento do processo de decisão de compras pelos prestadores de serviços.

No entanto para Oliveira (2007, p.35) “a identificação das particularidades dos serviços pode proporcionar às organizações um melhor posicionamento diante de seus mercados. As características que os serviços possuem distinguem sua comercialização da dos produtos tangíveis”. A organização inovadora sempre terá uma vantagem competitiva as demais, os serviços prestados serão mais ágeis e com qualidade superior as demais por ser um serviço inovador.

Porém cada tipo de serviço se comporta de forma diferente em relação as demais características, consideradas gerais. Segundo Kotler (2000), as características mais importantes dos serviços são: intangibilidade, inseparabilidade, variabilidade e perecibilidade.

Para Kotler, Hayes e Bloom (2002), para quem presta serviços profissionais, é preciso saber o entendimento e suas perfeitas diferenças de maneira clara e a maneira como elas afetam as organizações.

3.5.1 Intangibilidade

A principal constatação da intangibilidade, segundo Kotler, Hayes e Bloom (2002), é os serviços que podem ser tocados ou observados antes de serem adquiridos. Para Las Casas (2000), antes da venda existe é promessas sem possível constatação prévia para fechar um negócio, é preciso ter confiança nos vendedores. Como é possível diminuir a incerteza do comprador de serviços?

Las Casas (2000) afirma que instalação e equipamentos têm que ter evidências físicas como também a aparência e apresentação dos atendentes e a proposta

comercial são as principais ferramentas para o prestador de serviço causar uma boa impressão.

Para Kotler, Hayes e Bloom (2002), o profissional de serviços deve oferecer uma representação tangível para evidenciar o processo e os possíveis resultados do serviço a ser prestado.

Quanto melhor forem gerenciados estes aspectos, mais será evidenciado pelos comércios e os prestadores de serviços terá mais evidências perante ao mercado.

3.5.2 Inseparabilidade

Para Oliveira (2007), a principal indivisibilidade entre fornecedor e usuário e as pessoas de linha de frente: recepcionistas, telefonistas, vendedores e entregadores. A primeira impressão gerada pelo cliente e o contato com as pessoas da linha de frente, que representa a empresa.

Serviços são intangíveis, mas a conduta e a aparência são percebidas pelos os clientes, a avaliação do cliente no processo de produção é em tempo real e cada experiência gera nova impressão em relação ao serviço prestado.

Segundo Oliveira (2007):

No setor de transportes, o foco na preparação dos participantes do processo – vendedores, equipe de atendimento, motoristas e entregadores – proporciona um melhor alinhamento nas interações com o cliente. Aspectos como autonomia nas decisões, segurança na argumentação, presteza, atenção, boa vontade, autoconfiança e a postura perante o cliente podem gerar superação de expectativa e, em decorrência disso, o encantamento do cliente. (OLIVEIRA, 2007 p. 35).

Seguir e agir de maneira estratégica em relação à inseparabilidade, a possibilidade de alcançar o sucesso será maior.

3.5.3 Variabilidade

A variabilidade é definida através de variação e performance na execução dos serviços. Por motivo assim a prevenção e bons planos de minimizar as consequências de possíveis problemas operacionais é bem-vindo. Ballou (1993) afirma que o prestador de serviço logístico ideal é aquele capaz de marcar data e hora para cada

solicitação feita; mas na prática não é isso que acontece, é praticamente impossível de acontecer. Com a utilização de tecnologia e estudos estatísticos são capazes de controlar cada etapa permitindo o cálculo quase preciso.

3.6 Gestão de Encomenda

Gestão de encomendas tem o objetivo de criar e manter as informações sobre especificações dos produtos e as datas de entregas definidas. A mesma é ligada diretamente a duas dimensões de desempenho de produção, a conformidade do produto e o desempenho da entrega.

De um modo geral, a gestão de encomendas pode dividir-se em duas fases: a aquisição de encomendas e o cumprimento [...] o produto prometido é tecnicamente viável, a primeira fase inclui a determinação das datas de entrega que são viáveis em termos de materiais e capacidade. (GOMES, 2014, p.14,15)

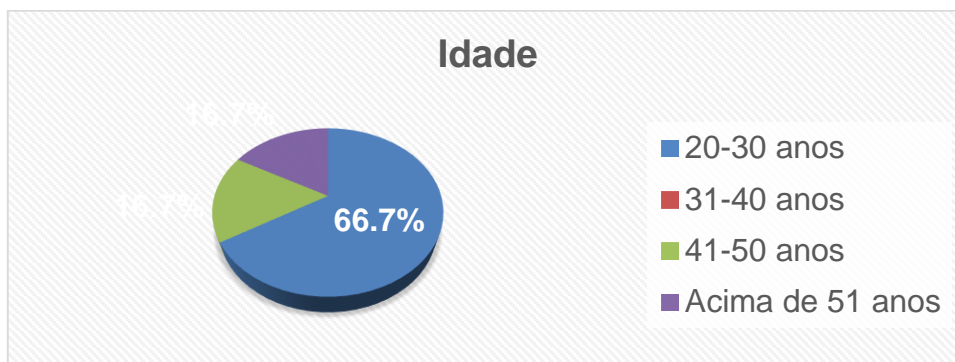
O sistema de gestão de encomendas é conhecido como um mecanismo conceitual e operacional, criado para levar à fundo o processamento flexível e eficiente das encomendas dos clientes.

4 APRESENTAÇÃO E ANÁLISE DOS RESULTADOS

Os questionários foram entregues ao gestor e esses foram respondidos em duas semanas, em dias e horários comerciais. Foi escolhido a transportadora pelo fato deles trabalharem com cargas fracionadas e responderem as questões de acordo com que tem pretendido na pesquisa.

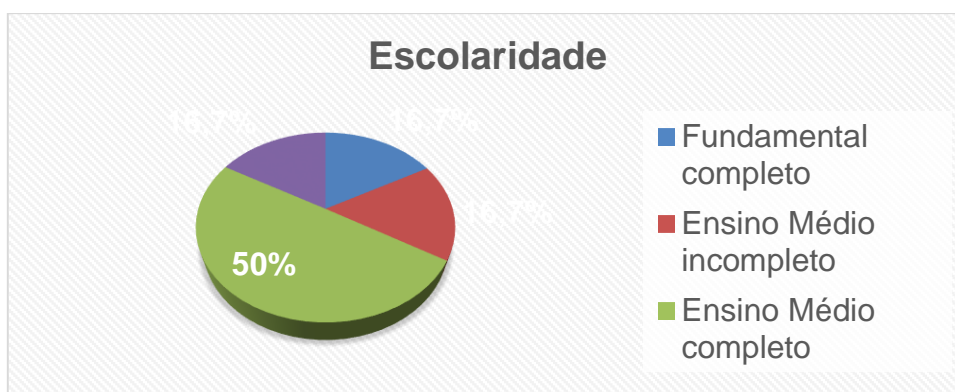
Para a quantidade, o critério escolhido foi os colaboradores da empresa, o que computou 6 (seis) colaboradores que responderam. Destes 83% eram do sexo masculino e 17% do sexo feminino. Ficaram 4 (quatro) colaboradores sem responder os questionários.

O que se pode observar que a maioria dos colaboradores eram do sexo masculinos por se tratar de um setor que trabalha com mercadorias pesadas.

Gráfico 1- Faixa etária dos entrevistados

Fonte: Questionários aplicados aos gestores e colaboradores da transportadora em João Pinheiro (2019)

De acordo com o gráfico, pode-se notar que as idades variaram, 66.7% foi de 20-30 anos, 16.7% de pessoas entre 41-50 anos e acima de 51 anos. Percebe-se que os colaboradores são pessoas mais jovens.

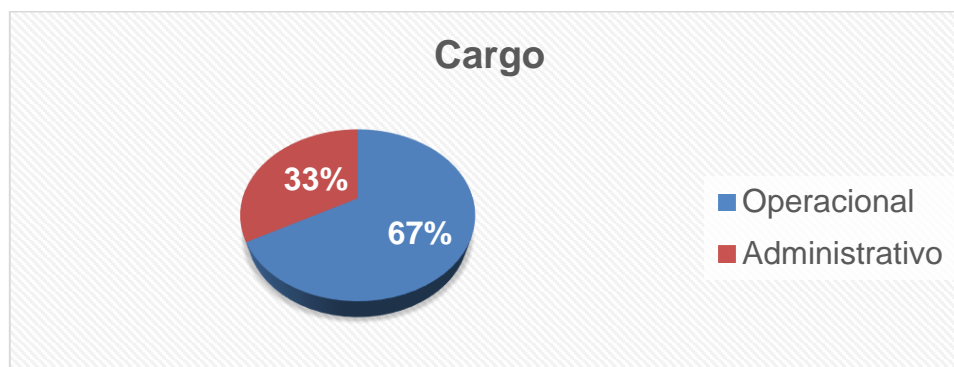
Gráfico 2- Escolaridade dos entrevistados

Fonte: Questionários aplicados aos gestores e colaboradores da transportadora em João Pinheiro (2019)

Segundo o gráfico 2: Quanto ao grau de escolaridade, 50% deles têm Ensino Médio completo, 16,7% Ensino Médio incompleto, 16,7% tem Ensino Fundamental completo e 16,7% Ensino Superior completo.

As porcentagens relacionadas ao grau de escolaridade mostram que os colaboradores têm um grau de escolaridade Médio, que poucos tem Ensino Superior completo.

Gráfico 3- Cargo dos entrevistados



Fonte: Questionários aplicados aos gestores e colaboradores da transportadora em João Pinheiro (2019)

Em acordo com o gráfico 3: a maioria dos colaboradores tem o cargo na área que a empresa mais necessita, 67% Operacional e 33% Administrativo.

Entre os cargos com maior porcentagem tem motoristas e operadores que recebe e armazena as mercadorias nos seus devidos lugares para posteriormente serem entregues aos seus destinatários finais. Chiavenato (1995) afirma que cargo é uma verificação comparativa de exigência (requisitos) atribuída ao ocupante para desempenhar adequadamente o cargo.

Os cargos dos colaboradores devem ser valorizados por serem importantes para o desenvolvimento da organização, pois eles são fundamentais para que isso aconteça.

Para a questão aberta: Como é feito o processo de entrega das mercadorias da empresa? As respostas variaram entre:

Mercadorias são conferidas e separadas em rota. (Entrevistado 01)

O processo de entrega das mercadorias na empresa é feito através da transferência da carga dos veículos das empresas que prestamos serviços para a nossa base, e posteriormente as mercadorias são entregues em nossos veículos próprios em suas devidas rotas do município. (Entrevistado 02)

É feito uma rota para cada determinada entrega, de acordo com sua localização são separadas e conferidas. (Entrevistado 03)

Transferência entre as filiais. E entregue em veículos próprios, aqui no município. (Entrevistado 04)

Transferência das filiais entregues ao destinatário aos devidos endereços. (Entrevistado 05)

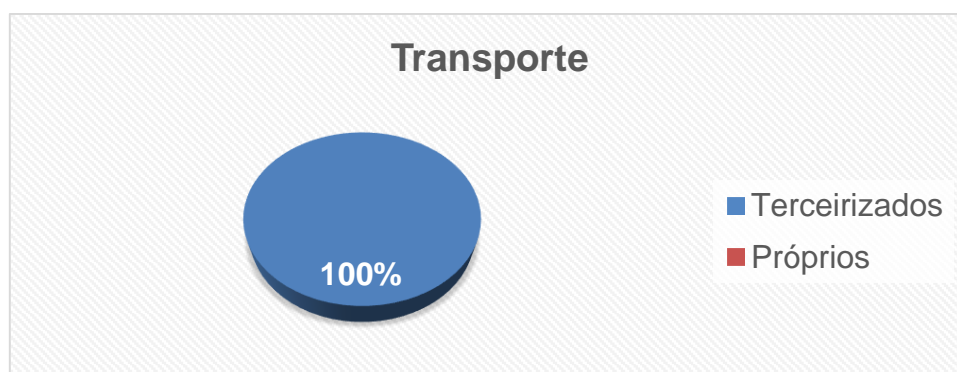
Recebemos mercadorias em nossa base em João Pinheiro e fazemos a distribuição pelo o nosso município. (Entrevistado 06)

De acordo com as respostas dos entrevistados, os processos de entrega das mercadorias fracionadas são feitos através de transferência, onde a base em João Pinheiro presta serviço para outras transportadoras receber a carga e posteriormente as mercadorias são separadas e conferidas para entregar ao destinatário final.

Oliveira (2007) cita que “A maioria das empresas de transporte de carga fracionado no Brasil vende o modal de transporte ao invés da velocidade necessária para realizar o serviço”.

O brasileiro procura serviços mais em conta, a carga fracionada oferece esse valor acessível, mas se for para garantir mais agilidade o modal aéreo é o mais rápido, mas o custo será maior.

Gráfico 4- Transporte das Mercadorias



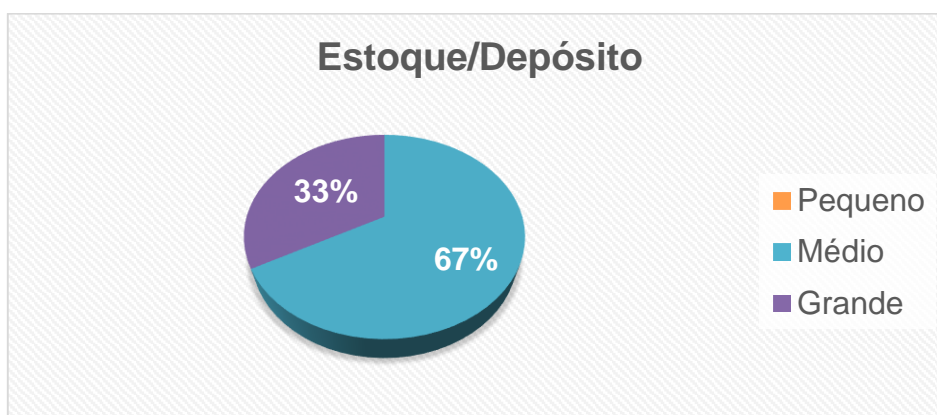
Fonte: Questionários aplicados aos gestores e colaboradores da transportadora em João Pinheiro (2019)

Notou-se com os dados do gráfico 4, que o transporte das mercadorias é 100% Terceirizados na transportadora, sendo a empresa um polo de coletas no município de João Pinheiro/MG.

Segundo Sader (2007) “quando se fala em terceirização, faz-se menção à inserção de uma organização, que presta serviço, como parte da cadeia de suprimento da empresa que o contratou, razão pela qual se torna fundamental para a mesma”.

A transportadora é responsável em coletar, armazenar e entregar as mercadorias entre os municípios da cidade.

Gráfico 5- Volumes de Mercadorias no estoque/depósito



Fonte: Questionários aplicados aos gestores e colaboradores da transportadora em João Pinheiro (2019)

De acordo com as respostas coletadas apresentou-se os seguintes dados dos entrevistados, 67% responderam que o estoque no depósito da transportadora é médio e 33% que é grande.

Silva (2016) “a armazenagem aparece atualmente como uma das funções que se agrega ao sistema logístico [...] possibilitam uma melhor integração entre as cadeias de suprimento, produção e distribuição”.

A maioria dos colaboradores acharam que a transportadora trabalha com volume de mercadorias no estoque/depósito médio, pois o recebimento de mercadorias é diário e as entregas das mesmas é contínuo não havendo prazo de receber volumes grandes para estocar no galpão da transportadora.

Gráfico 6- Estados que a transportadora presta serviço

Fonte: Questionários aplicados aos gestores e colaboradores da transportadora em João Pinheiro (2019)

Dos entrevistados e representados pelo gráfico acima, 83% responderam que presta serviços em 1 estado e 17% que presta serviço em 2 estados.

A maioria dos entrevistados alegaram que o estado de Minas Gerais é a única rota deles, levando em conta que eles são prestadores de serviços terceirizados.

De acordo com Vieira (2007) “[...] organizações que diante da complexidade no cenário empresarial e de tantas turbulências e incertezas, estão buscando meios para conquistarem seus clientes, que a cada dia que passa está mais exigente”.

De acordo com Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA, 2018) “a terceirização apresenta resultados positivos ou negativos para o trabalho, em termos de contratação, aproveitamento, remuneração, mobilidade e preservação da saúde e da segurança dos trabalhadores, entre outros aspectos”.

A terceirização pode apresentar trabalhos excelentes, mas pode deixar a desejar no requisito de seguir as normas do trabalho, a fiscalização tem que ser contínua para obter trabalhos excelentes.

Para a questão aberta: Quais e quantos são os polos de coleta que a transportadora utiliza?

03 Principais Uberlândia, Belo Horizonte e Varginha. (Entrevistado 01)

Os polos de coleta utilizados são filiais e pontos de apoio, sendo 04 mais importantes e cerca de 11 polos de apoio incluindo o nosso. (Entrevistado 02)

04 Principais, 11 Pontos de apoio. (Entrevistado 03)

04 Polos Principais, e 11 Pontos de apoio. (Entrevistado 04)

4 Polos Principais e 11 Pontos de apoio. (Entrevistado 05)

São quatro pontos principais de coleta e onze pontos de apoio. (Belo Horizonte, Uberaba e Patos de Minas). (Entrevistado 06)

As respostas dos entrevistados tiveram uma porcentagem de 83% que responderam que existe 4 (quatro) polos principais e 11 (onze) polos de apoio. A transportadora presta serviço para grandes empresas no setor.

Segundo Flora (2007) “O processo de terceirização logística, descrito de forma concisa, se deu em consequência do fato de algumas organizações não possuírem a capacidade logística total e/ou não terem grande estrutura organizacional voltada para tal”.

Para muitas empresas a logística dos sonhos nunca foi possível, por isso muitos empresários optam por terceirizar o processo logístico das empresas, assim focando em outras áreas mais importantes.

Para a questão aberta: Quais tipos de cargas e variedades de mercadorias que são transportadas pela empresa?

Seguimento de medicamentos em geral e e-commerce. (Entrevistado 01)

Mercado de cargas fracionadas principalmente medicamentos, peças automotivas, cosméticos e compras por meio da internet. (Entrevistado 02)

Produtos domésticos, peças de automóveis, medicamentos, eletrodomésticos e calçados. (Entrevistado 03)

Autopeças, medicamentos, cosméticos, vacinas, compras de internet. (Entrevistado 04)

Medicamentos, autopeças, vestiários e outros. (Entrevistado 05)

Transportamos autopeças, cosméticos, medicamentos, e-commerce e fracionadas em geral. (Entrevistado 06).

De acordo com as respostas dos entrevistados, a maioria das mercadorias transportadas são medicamentos e autopeças. O resultado obtido foi por causa que existir várias farmácias e lojas de autopeças na cidade de João Pinheiro/MG.

Segundo Oliveira (2207, p.21) “A carga fracionada é a remessa de pequena quantidade de mercadoria que sozinha não ocupa todo o espaço do equipamento utilizado para realizar o transporte”.

A carga fracionada tem uma vantagem competitiva, por disponibilizar uma agilidade em seu processo logístico, acomodando mercadorias variadas em um só espaço.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente estudo teve como objetivo analisar o processo de logística fracionada na transportadora x em João Pinheiro-MG-2019. Foi possível analisar e identificar as dúvidas que a pesquisa buscava esclarecer.

Um das hipóteses levantadas foi que a cidade de João Pinheiro necessita de transporte de mercadoria fracionada, por existir estoque mínimo. Com base na coleta de dados os resultados foram confirmados, pois a maior parte das mercadorias transportadas são medicamentos e autopeças.

Em seguida confirmaram outras hipóteses, que a transportadora fraciona cargas e seu processo de transferência de mercadorias é ágil e à qualidade de entrega. As mercadorias são previamente conferidas e separadas entre rotas e rapidamente destinada ao seu destinatário final.

Então o estudo foi bastante satisfatório, pois notou-se que a transportadora trabalha com cargas fracionadas e seu processo é transferência de mercadorias entre polos principais e de apoio, em João Pinheiro fica um dos polos de apoio e os principais localiza-se em Belo Horizonte e Uberlândia. A transportadora é terceirizada e representante para distribuição das mercadorias no município de João Pinheiro.

Assim o pesquisador deixa como sugestão: divulgação, orientação e estudos do processo de carga fracionada, pois as empresas atuais buscam agilidade em seus processos logísticos e há cada dia os clientes estão ficando mais exigentes, fracionar as cargas é o melhor processo para as empresas atuais.

6 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANDRADE, M. M. de. **Introdução à metodologia do trabalho científico**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

BALLOU, R. H. **Logística empresarial**: transportes, administração de materiais e distribuição física. São Paulo: Atlas, 1993.

BARBOSA, E. D. S., SOUSA, C. V. **Infraestrutura Logística em Transporte Rodoviário de Carga Fracionada**: um estudo de caso em uma transportadora mineira. Belo Horizonte: Enegep. 2011

CAMPOS, A. G. **Terceirização do trabalho no Brasil**: novas e distintas perspectivas para o debate. Brasília: Ipea, 2018. 217 p.

CARMO, V. E. **A Logística e o Apoio Jurídico**. Boletim CIESPSANTOS 002/2008.

CHIAVENATO, I. **Recursos humanos**. 3 ed. São Paulo: Atlas, 1995.

DEMO, P. **Metodologia do conhecimento científico**. São Paulo:Atlas,2000.

FLORA, M. O **Análise do Desempenho de Entrega de um Operador Logístico**: Caso Rapidão Cometa [Minas Gerais] 2007 IV, 53 p.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

GOMES, M. I. C. **Gestão de Encomendas de Quantidade Reduzidas: estudo de caso**. 2014. 44 f. Dissertação (Mestrado em Engenharia e Gestão Ambiental) - Faculdade Ciências e Tecnologia Universidade Nova de Lisboa, Portugal. 2014

INSITIUO BRASILEIRO DE GEOGRAFICA E ESTATÍSTICA-IBGE. Dados de João Pinheiro 2016.Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/>>. Acesso em 18 de setembro 2018.

KOTLER, P. **Administração de marketing**: a edição do novo milênio. São Paulo: Prentice Hall, 2000.

LAKATOS, E. M; MARCONI, M. A. **Metodologia do trabalho científico**: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1995.

LAS CASAS, A. L. **Marketing de serviços**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

OLIVEIRA, F. A. **Transporte de Carga Fracionada**. 2007.123 f. Dissertação (Mestrado em Administração) – Universidade Federal da Bahia, Salvador 2007.

SADER, A. T. **Terceirização logística – visões do contratante e contratado**. 2007. 143f. Dissertação (Mestrado em Administração de Empresas) – Escola de Administração de Empresas de São Paulo, São Paulo, 2007.

SILVA, R. M. **Gestão de armazenagem e movimentação de materiais por meio de simulação discreta: um estudo de caso**. Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina, 2016.

VIEIRA, D. G. **Qualidade na prestação de serviços: um estudo de caso na organização contábil Garcia LTDA**. Universidade do Vale do Itajaí, Balneário Camboriú 2007.

7 ANEXOS

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Acadêmico: André Soares Braga

Como acadêmico do curso de Administração da Faculdade Cidade de João Pinheiro-FCJP durante o período ano 2015 a 2019, já em fase final, me sinto motivado com o tema: CARGAS: o processo de logística fracionada na transportadora “X” em João Pinheiro-MG- 2019.

Assim, é com imensa dedicação de minha parte, que tenho interesse pelo estudo do tema escolhido sobre processo de logística fracionada e com certeza terei grandes descobertas nesse estudo.

Venho através desta convidar você a participar do questionário, pois sua colaboração é muito importante e enriquecerá muito a mesma.

Todas a informações serão mantidas em absoluto sigilo, não será necessário revelar sua identidade.

Desde já agradeço sua participação e colaboração com o questionário.

Questionário:

1-Sexo:

() Masculino

() Feminino

2- Faixa etária:

20 a 30 anos

31 a 40 anos

41 a 50 anos

Acima de 51 anos

3- Escolaridade:

Ensino Fundamental incompleto

Ensino Fundamental completo

Ensino Médio incompleto

Ensino Médio completo

Ensino Superior incompleto

Ensino Superior completo

Pós-Graduação

4- Qual é o seu cargo na organização?

Operacional

Administrativo

5- Como é feito o processo de entrega das mercadorias da empresa?

6- O transporte das mercadorias é feito?

Terceirizados

Próprios

Outros: _____

7- A Transportadora trabalha com grandes volumes de mercadorias no estoque/depósito?

Pequeno Médio Grande

Outro: _____

8- Em quantos estados a transportadora presta serviço?

Um Dois Três

Outros: _____

9- Quais e quantos são os polos de coleta que a transportadora utiliza?

10- Quais tipos de cargas e variedades de mercadorias que são transportadas pela empresa?
