

**FACULDADE CIDADE DE JOÃO PINHEIRO-FCJP
NÚCLEO DE PESQUISA E INICIAÇÃO CIENTÍFICA
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**

VIVIANE FERREIRA DAMACENO

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO VOLTADO PARA
O MICRO EMPREENDEDOR INDIVIDUAL-MEI**

**JOÃO PINHEIRO-MG
2017**

VIVIANE FERREIRA DAMACENO

**PLANEJAMENTO ESTRÁTEGICO VOLTADO
PARA O MICRO EMPREENDEDOR INDIVIDUAL-
MEI**

Artigo apresentado a Coordenadoria do Núcleo de Pesquisa e Iniciação Científica da FCJP, como parte dos requisitos para a obtenção do grau Bacharel em Administração.

Orientadora: Renata Suzelli de Souza
Gonçalves

JOÃO PINHEIRO-MG
2017

SIGLAS

Microempreendedor Individual (MEI)

Documento de Arrecadação do Simples Nacional (DAS)

Declaração anual do Faturamento do Simples Nacional (DAS-N)

Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ)

Instituto Nacional do Seguro Social (INSS)

Strengths, Weaknesses, Opportunities e Threats (SWOT)

Serviço Brasileiro de apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE)

Associação Comercial de São Paulo (ACSP)

Lei Complementar (LC)

FACULDADE CIDADE DE JOÃO PINHEIRO – FCJP
NÚCLEO DE PESQUISA E INICIAÇÃO CIENTÍFICA
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

A comissão examinadora abaixo assinada aprova o artigo “Planejamento Estratégico Voltado para o Microempreendedor Individual-MEI”.

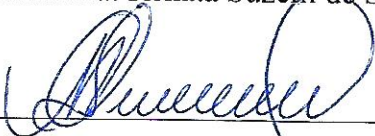
Elaborada por Viviane Ferreira Damaceno

Como requisito parcial para a obtenção do grau de Bacharel em Administração

Comissão Examinadora:



Professora Orientadora: Renata Suzelli de Souza Gonçalves



Professora: Dra. Maria Célia da Silva Gonçalves



Professora: Maria Rita Ferreira Dias de Souza

João Pinheiro, 02 dezembro de 2017.

AGRADECIMENTOS

Em primeiro lugar agradeço a Deus, por ter me concedido essa graça tão esperada nesse momento único e especial, pois sem ele nada é possível de se realizar nesse mundo. A minha grande amiga Regina Peres, por estar sempre me motivando a correr atrás dos meus sonhos e objetivos.

Aos funcionários da Faculdade Cidade de João Pinheiro-FCJP, pelo respeito e dedicação. Agradeço de todo coração a minha orientadora Renata Suzelli pela paciência e principalmente pela dedicação ao meu trabalho. A todos colegas da faculdade é em especial Iara Maria, Raiane Batista, Júlio Cesar, Lorena Alves e Geane Tais pelo companheirismo, amizade e pelos momentos bons e ruins ao longo do curso.

Agradeço ao meu namorado Yago Franquio pelo apoio que tem me oferecido, aos seus conselhos e sua plena compreensão durante os quatro anos de curso. Aos meus sogros Eva e Evando e também meus cunhados. A minha mãe Maria Aparecida e meus irmãos Fabio e Fabiana pelo apoio, e por estar sempre me incentivando a estudar cada vez mais.

E em especial a ADESJOP por ter me dado a oportunidade de fazer meu estágio, e aos Microempreendedores Individuais - MEI que responderam meus questionários.

Dedico esse trabalho primeiramente a Deus por está comigo nessa jornada a minha família pela compreensão, aos Microempreendedores de João Pinheiro, a todos professores pelo conhecimento repassado durante esses quatro anos de convivência, em especial a minha orientadora Renata Suzelli por sua disponibilidade e praticidade.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO VOLTADO PARA O MICRO EMPREENDEDOR INDIVIDUAL-MEI

Viviane Ferreira Damaceno*

Renata Suzelli de Souza Gonçalves**

RESUMO:

O trabalho tem como objetivo principal averiguar se o Microempreendedor Individual enfrenta dificuldades com a falta de planejamento em seus negócios e no que se refere a conhecimento de leis e ferramentas administrativa, fiscal, contábeis e matriz SWOT. O estudo foi realizado por meio da pesquisa qualitativa e quantitativa com vinte MEIs que frequentam a sala do Empreendedor, são aqueles que não possuem funcionários fixados, e assim foi aplicado o questionário com perguntas abertas e fechadas. Dentre os resultados obtidos com a aplicação dos questionários a pesquisadora percebeu a falta de conhecimento dos Microempreendedores Individuais de João Pinheiro na hora de fazer o planejamento da sua empresa, não sabendo quanto tiveram de lucro ou prejuízo por falta de conhecimento das ferramentas administrativas.

PALAVRAS-CHAVES: Planejamento. Estratégias. MEI.

ABSTRACT:

The main objective of the work is to determine if the Individual Microentrepreneur faces difficulties with the lack of planning in his / her business and with regard to knowledge of laws and administrative, fiscal, accounting and SWOT matrix tools. The study was conducted through qualitative and quantitative research with twenty MEIs that attend the Entrepreneur's room, are those that do not have fixed employees, and thus the questionnaire was applied with open and closed questions. Among the results obtained with the application of the questionnaires, the researcher noticed the lack of knowledge of the Individual Microentrepreneurs of João Pinheiro at the time of planning their company, not knowing how much they had profit or loss due to lack of knowledge of the administrative tools.

KEY-WORDS: Planning. Strategies. MEI.

INTRODUÇÃO

Planejamento Estratégico é o processo decisório que ocorre antes da abertura das empresas, durante esse processo e depois quando está tudo em ordem, para ver se tudo está

* Bacharelada em Administração pela Faculdade Cidade de João Pinheiro (FCJP).
E-mail: damaceno.viviane2014@gmail.com

** Especialização em Pós Didática e Metodologia Ensino Superior, pela Faculdade Cidade de João Pinheiro-FCJP, (Brasil,2009), professora da Faculdade Cidade de João Pinheiro-FCJP, Brasil. Email: renatassg@yahoo.com.br

indo de acordo com o que se foi planejado, estabelecer a melhor direção a seguir sempre levando em conta as condições externas e internas da empresa.

Planejamento é um processo que estabelece o estado futuro desejado como você quer que a sua empresa esteja daqui a alguns anos é criar um plano para que você possa alcançar um objetivo, como por exemplo comprar um determinado equipamento para sua empresa.

Estratégias são caminhos adequados para que se possa alcançar o objetivo proposto na empresa, no decorrer do ano como as metas, planos, objetivos em seus fatores não controláveis.

O empreendedorismo é uma maneira de se investir em algo novo, buscar novos caminhos, como ter uma ideia diferente de todos para que possa ter lucros, mas para que isso possa acontecer é necessário se fazer um bom planejamento para sua empresa.

Sendo assim, o Planejamento Estratégico para o Microempreendedor Individual-MEI é uma etapa necessária, para se manter no mercado e com isso buscar sempre inovação para sua empresa.

Segundo SEBRAE o Microempreendedor Individual – MEI, é aquela pessoa que trabalha por conta própria, que atua como dono do seu próprio negócio, pode faturar R\$ 60.000,00 por ano, em torno de R\$5.000,00 por mês e pode ter somente um funcionário que receba um salário mínimo.

O MEI tem como benefícios adquiridos com sua formalização, a possibilidade de imprimir nota fiscal para comprovar seu faturamento anual, adquirir alvará de funcionamento, facilidade na abertura de contas e empréstimos, contribuição ao INSS, poderá participar de licitação da prefeitura se tornar um pequeno empresário com tudo regularizado.

A falta de informação do MEI quanto a seus controles gerenciais e financeiros, geram muitas dúvidas, em alguns casos os Microempreendedores não conseguem separar a vida pessoal de seus negócios, os seus lucros e prejuízos na hora de fazer seus controles na empresa. Neste sentido foi averiguado a importância de um planejamento estratégico para o Microempreendedor Individual – MEI, que com o auxílio das ferramentas do planejamento, e que ele possa se manter no mercado e tomar as decisões corretas dentro da empresa.

O universo de pesquisa serão vinte Microempreendedores de João Pinheiro e com isso será elaborado um Planejamento Estratégico para o MEI como ferramenta para seu processo de tomada de decisão.

Este tema foi escolhido pelo fato da pesquisadora trabalhar em uma Agência de Desenvolvimento na cidade de João Pinheiro, que abriga entre suas funções: abertura,

alteração no endereço, atualização do DAS, declaração anual DAS-N, parcelamento do DAS e baixa, na Sala do Empreendedor, e com isso ter se identificado com o tema abordado.

Segundo (IBGE) o distrito de João Pinheiro está vinculado ao município João Pinheiro que está localizado no estado Minas Gerais - MG. Na divisão regional do IBGE este estado está localizado na Região Sudeste do Brasil e tem como capital a cidade Belo Horizonte. Este distrito pertence à microrregião Paracatu e à mesorregião Noroeste de Minas. João Pinheiro distrito que se chamado Santana dos Alegres que se passou a chamar João Pinheiro em homenagem ao ex-presidente do estado João Pinheiro da Silva.

O tema escolhido tem o intuito de ajudar o Microempreendedor Individual-MEI adquirir mais conhecimentos e praticidades na hora de planejar seu negócio, para que se possa ter empresas competitivas em João Pinheiro é região e assim incentiva-los cada vez mais, a fazer o planejamento dia a dia de sua empresa buscando bons resultados. E com tudo isso o Planejamento Estratégico se tornará essencial para o MEI.

A pesquisa na Administração nos dá uma outra forma de interpretar as situações em nosso cotidiano, e com isso faz com que possamos aprender cada vez mais, pois a leitura é essencial na hora de escrever e falar sobre os assuntos discutidos em nosso dia-dia, quem tem costume de ler sempre se sobressai aos demais.

A pesquisa é muito importante no mundo acadêmico e passa a ser, ao mesmo tempo, método de comunicação pois é mister construir de modo conveniente a comunicação cabível e adequada, e conteúdo da comunicação, se for produtiva. Quem não pesquisa apenas escuta. Quem pesquisa é capaz de produzir instrumentos e procedimentos de comunicação. Quem não pesquisa assiste à comunicação dos outros. (DEMO,2006, p.39).

Essa pesquisa tem o intuito de responder quais as dificuldades enfrentadas pelo MEI no que se refere a conhecimento de leis e ferramentas administrativas, fiscal, contábeis é matriz SWOT.

O presente estudo teve como objetivo geral, averiguar se o Microempreendedor Individual-MEI faz algum tipo de planejamento para sua empresa e apontar quais são as principais dificuldades que eles enfrentam. Os objetivos específicos foram: verificar as dificuldades encontradas pelo Microempreendedor Individual-MEI no momento de fazer seus controles gerenciais; elaborar um planejamento estratégico para que o MEI possa realizar suas atividades e se manter no mercado e ter uma empresa organizada.

O estudo partiu do problema de que o Microempreendedor Individual-MEI se ele faz algum tipo de Planejamento Estratégico para sua empresa? O Microempreendedor Individual-

MEI tem algum conhecimento das ferramentas administrativas, contábil e fiscal dentre outros? Averiguar se ele tem interesse no uso do Planejamento Estratégico para alavancar seu negócio e em se manter no mercado que está cada vez mais competitivo nos dias atuais.

A pesquisa é de natureza qualitativa e quantitativo, a pesquisadora utilizará como instrumento de coleta de dados, o questionário com perguntas abertas e fechadas. O público que será entrevistado serão os Microempreendedores Individuais-MEI de João Pinheiro. Em uma pesquisa feita na Prefeitura de João Pinheiro, em maio 2017 constava 869 MEI ativos. Desses, vinte responderão os questionários aplicados pela pesquisadora, a escolha do mesmo será de acordo com a planilha que é feita na sala do empreendedor, de pessoas que procuram para se formalizar e fazer alterações em sua empresa com mais frequência.

O EMPREENDEDORISMO

O Empreendedorismo surgiu no Brasil nos anos 90 onde começaram a controlar os preços das mercadorias vendidas e também trouxe problemas para quem não conseguia controlar os preços para se igualar aos outros fornecedores da época. Empreendedor é aquela pessoa que tem uma ideia nova e a coloca em prática, mas na verdade todos nascemos empreendedores só que alguns se desenvolvem mais, ele é um agente de mudança sempre está buscando algo novo para empreender nunca está satisfeito.

De acordo com Dolabela (2008, p.24) o empreendedor é um insatisfeito que transforma seu inconformismo em descobertas e propostas positivas para si mesmo e para os outros. É alguém que prefere seguir caminhos não percorridos, que define a partir do indefinido, acredita que seus atos podem gerar consequências. É alguém que acredita que pode alterar o mundo. É protagonista e autor de si mesmo e principalmente da comunidade em que vive.

Com tudo isso podemos perceber que o empreendedor pode estar em todas as áreas da empresa, pois ele não precisa ser dono da sua própria empresa para ser empreendedor, mas precisa ter o espírito empreendedor pensa diferente de todos.

MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL-MEI

O Microempreendedor Individual-MEI, precisa praticar atividades que estejam enquadradas no Simples Nacional, são todas as pessoas que trabalham por conta própria, atua

como dono do seu próprio negócio que pode fatura 60.000,00 por ano, em torno de 5.000,00 por mês e pode ter somente um funcionário que receba um salário mínimo.

Seus benefícios adquiridos com sua formalização são, a nota fiscal para se comprovar seu faturamento anual, adquirir alvará de funcionamento, facilidade na abertura de contas e empréstimos, contribuição INSS, se torna um pequeno empresário.

Com o surgimento do MEI muitas pessoas passaram a ter direitos e deveres com sua empresa, e além disso é uma forma de investir mais para que se possa ter mais renda em um mercado mais competitivo, empresas cada vez mais legalizadas.

O Microempreendedor Individual-MEI Surgiu no Brasil no ano de 2004 criou -se em São Paulo, a figura do Microempreendedor Individual-MEI, através da Associação Comercial de São Paulo – ACSP, com a promulgação da LC N°128\2008.O MEI possibilita aos pequenos empreendedores, reconhecimento como autônomos ou ambulantes, que legalizem seus negócios, favoreçam-se dos benefícios oferecidos, proporcionando um crescimento econômico (THULER, LEANDRO, ALVES, 2014).

O SEBRAE (Serviço Brasileiro de apoio às Micro e Pequenas Empresas) é uma entidade privada sem fins lucrativos seu objetivo principal e incentiva o crescimento dos negócios que buscam auxílio. Em seu portal contém informações desde a abertura até a consultoria da sua empresa para que ela possa alavancar cada vez mais no mercado, com isso facilita muito para que o MEI possa abrir sua empresa com segurança e estar por dentro de tudo que acontece dentro da empresa até mesmo antes da sua abertura.

De acordo com o SEBRAE (2009) para se tornar um (MEI) Microempreendedor Individual é necessário, praticar atividades que estejam enquadradas no Simples Nacional. Ter faturamento até R\$60.000,00 por ano, com média de R\$5.000,00 por mês; não participar de outra empresa como titular ou sócio; não ter filial; trabalhar sozinho ou, no máximo, ter somente um funcionário que receba apenas um salário-mínimo ou piso da categoria, se houver.

O Planejamento Estratégico é essencial nas empresas, para que se possa obter o resultado esperado, como o aumento nas vendas, a satisfação do cliente, visando lucro para que se possam ter bons resultados.

Segundo REBOUÇAS (2014), Planejamento Estratégico é o processo administrativo que proporciona sustentação metodológica para se estabelecer a melhor direção a ser seguida pela empresa, visando ao otimizado grau de interação com os fatores externos - não controláveis – e atuando de forma inovadora e diferenciada.

Segundo Rebouças (2014), há algumas perguntas simples que devem ser respondidas, para saber da real existência de um planejamento estratégico, são: Se você conhece seu negócio, se sabe qual a situação dele; conhece os outros negócios a sua volta, tem perfeita interação entre os fatores externos e internos da empresa.

Se conhece a real capacidade de sua empresa e todos seus funcionários, conhece sua vantagem competitiva, de seus concorrentes e o mercado que você quer fazer parte, se a empresa tem uniformidade de atuação tem um caminho a seguir caso os planos não deem certo na empresa têm entendimento e comprometimento para com os resultados esperados, se todo colaborador tem acesso a acompanhamento e avaliação dos resultados em tempo real. Essas são perguntas essenciais para a empresa saber, a respeito do planejamento estratégico em sua empresa. As empresas utilizam o planejamento estratégico para desenvolver planos e melhorar o modelo da gestão, aprimorar os resultados e identificar a oportunidade de mercado.

O Planejamento estratégico é um processo contínuo que ocorre antes durante e depois no planejamento das empresas para se manter, e possui três tipos de planejamento: o estratégico que é sempre voltado para o futuro, tático que é feito em um curto prazo já o operacional terá o prazo estabelecido pela empresa e não poderá ultrapassar.

Segundo REBOUÇAS (2014), cada um dos planejamentos operacionais deve conter, com detalhes os: recursos necessários para seu desenvolvimento e implantação; procedimentos básicos a serem adotados; resultados finais esperados; prazos estabelecidos; e responsáveis por sua execução e implantação.

Planejamento estratégico é o processo que proporciona sustentação para que a direção seja estabelecida que atua de forma inovadora e diferenciada ele e responsabilidade dos superiores da empresa, levando em conta o ambiente externos e internos.

Como afirma (REBOUÇAS, 2014), Planejamento Tático é a metodologia administrativa que tem por finalidade otimizar determinada área de resultado e não a empresa como um todo, portanto, trabalha com decomposições dos objetivos, estratégias e políticas estabelecidos no planejamento estratégico.

Esse tipo de planejamento abrange a questão dos resultados obtidos, e o nível da gerência média ou intermediária, ele auxilia a alcançar os objetivos gerais da organização é voltado para um futuro próximo ele tem como finalidade dizer de qual forma o projeto ajudará a empresa a chegar em seu objetivo geral.

Planejamento Operacional é a formalização, principalmente através de documentos escritos, das metodologias de desenvolvimento e implementação de resultados específicos a serem alcançados pelas áreas funcionais da empresa. (REBOUÇAS, 2014, p.19.20)

Já o planejamento Operacional é a formalização dos objetivos da organização e procedimentos estabelecidos pelos baixos níveis de gerência, ele ajuda a colocar em prática o planejamento tático e é aplicado na prática e o menor dos três tem como principal finalidade desdobrar os planos táticos, como os outros precisam ter os instrumentos adequados para sua implantação.

Segundo Chiavenato (2003), a estratégia é um conceito muito novo ela sempre está presente antecipadamente em qualquer plano na hora de fazer para que tudo ocorra bem, o termo estratégia vem do grego é *strátēgos*, que refere-se a uma posição.

De acordo com o autor a estratégia já era conhecida desde os faraós, há muitos anos atrás quando seu arquiteto levava a seus faraós um desenho de uma pirâmide o local apropriado para fazer a construção, tudo isso era um planejamento estratégico naquela época. E também elabora a estratégia certa para ser integrado todos recursos necessários para construção.

Há algumas concorrências no negócio e passam por oito mudanças que acontece no decorrer dos anos em toda empresa a primeira delas e a revolução Industrial onde começou a competição nos negócios e com isso surgiu as primeiras organizações do comércio e indústria como algodão e o aço, com tudo isso usa-se a estratégia como um meio para se dominar as forças do mercado. A Segunda mudança deu início no século vinte e uma estratégia de diversificação com as energias e fragilidades, que oferece a seus clientes muitas diferenças.

Com a terceira mudança vem o planejamento estratégico formal e o tradicional que abrange o surgimento dos primeiros conceitos do Planejamento Estratégico isso tudo aconteceu após a guerra mundial. Na quarta mudança vem o modelo da Análise SWOT que surgiu em 1960 que são os pontos fortes, fracos, ameaças e oportunidades do ambiente externo da organização. A quinta mudança visa as estratégias de negócios que e a sistematização do modelo de planejamento estratégico, serve de base até hoje nos dias atuais para desenvolver o ambiente externo da empresa.

Na sexta e a fase de ouro, que na década de 70 o planejamento se expandiu. De acordo com a sétima mudança, foi adotado o conceito de competência essencial na década de 80, para se ver os resultados das empresas americanas. Na oitava podemos ver que se fala sobre as mudanças ocorridas com a globalização em constante mudança e com isso o planejamento estratégico se torna essencial em tudo que fazemos dentro da organização, pois

é um processo de formulação constante de mudanças e está relacionado a estratégias de longo prazo da organização.

O processo de planejamento estratégico é constituído pelos seguintes elementos, a declaração da missão da empresa, visão de seus negócios, o diagnóstico estratégico externo e interno, os fatores chave de sucesso, sistemas de planejamento estratégico, definição dos objetivos, análise dos públicos de interesse, formalização do plano, auditoria de desempenho e por último os resultados que e a avaliação estratégica.

A declaração da Missão da empresa é o ambiente que define o negócio para se averiguar qual ambiente está representando a razão de ser da empresa e o papel que ela está exercendo na sociedade.

Visão de negócios mostra a imagem da organização diante de suas realizações no futuro, como no que a empresa quer se tornar daqui uns anos e o que ela será no futuro próximo.

Os Valores são os princípios e crenças da sua empresa, são algumas regras da empresa e facilita o comportamento dos colaboradores com os clientes comunidade e sociedade.

Com isso vimos onde a empresa quer chegar através da sua missão, visão e de seus valores dentro da organização.

Diagnostico estratégico externo antecipa oportunidades e ameaças e assim se concretiza a missão, visão e os objetivos da empresa que está relacionado com suas forças e fraquezas. Já o diagnóstico estratégico interno além de estar relacionado com as forças e fraquezas da, pode criar condições para se formular estratégias de acordo com ambiente da organização.

Para se analisar as ideias e formula as estratégias que evidencia as ideias críticas da organização usa-se a análise SWOT. Na definição dos objetivos da empresa, alguns autores usa o processo de formulação das estratégias outros já outros trabalham coma definição dos objetivos.

Análise dos públicos de interesse (stakeholders) e uma pessoa que pode influenciar ou ser influenciado pela organização essa análise consiste na identificação dos grupos de interesses com respeito a organização.

A formulação do plano, não basta somente a formulação das estratégias, mas sim a ação delas e preciso fazer projetos, programas para que elas sejam implementá-las. A auditoria de desempenho e resultados e uma reavaliação estratégica, essa auditoria e para rever tudo que foi implantado na empresa para que possa procurar outros rumos e revisar as estratégias aplicadas que não tiveram retorno nenhum para empresa.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Este item tem como objetivo detalhar e organizar os dados coletados com o resultado dos questionários que foram aplicados para os 20 MEIs, a fim de responder o objetivo proposto do trabalho. Um questionário com 10 questões foi aplicado, sendo 5 de múltipla escolha e 5 abertas. A primeira pergunta foi o sexo do entrevistado.

3.1 RESULTADOS DOS QUESTIONÁRIOS APLICADOS PARA OS MEIs:

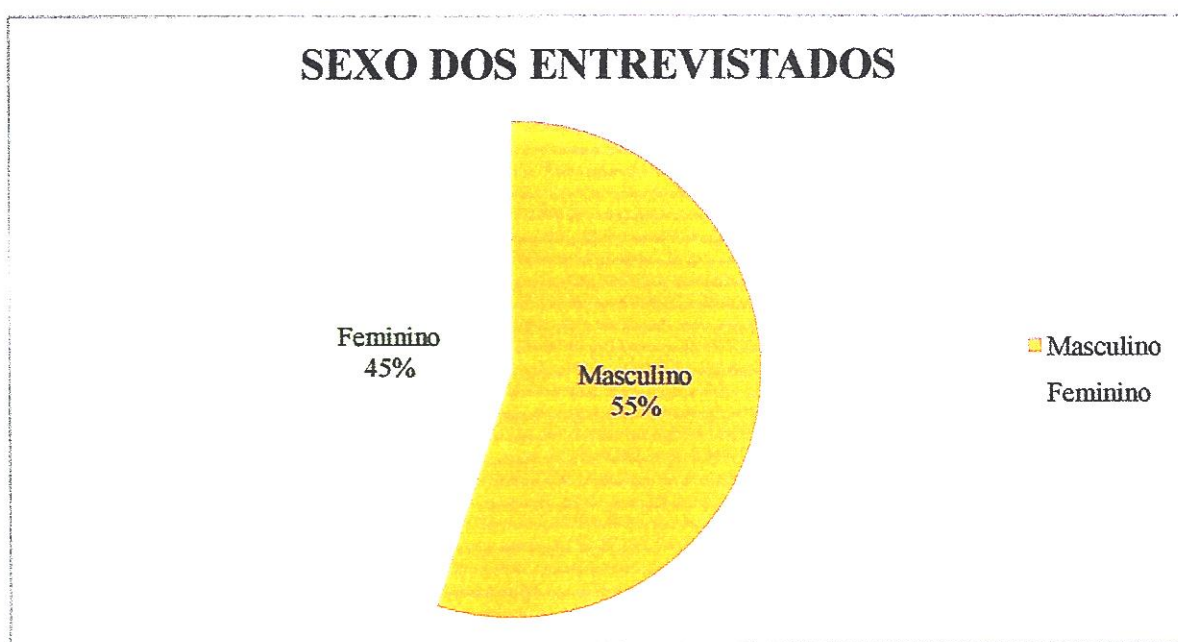


Gráfico 01- Sexo dos entrevistados.

Fonte: Pesquisa Direta, 2017.

Percebe-se pelo gráfico 01, que (55%) dos questionários aplicados foram pessoas do sexo masculino está em maior quantidade frequentando a sala do Empreendedor, e (45%) são do sexo feminino que está em menor quantidade.



Gráfico 2: Idade do entrevistado.

Fonte: Pesquisa Direta, 2017

No gráfico 02, mostra a faixa etária dos entrevistados conforme os resultados apurados (35%) deles tem entre 18 a 30 anos; e (30%) estão entre 31 a 40 anos; já (25%) está na faixa etária de 41 a 50anos; e de 51 a 60 anos que e minoria encontra-se somente (5%) dos entrevistados; acima de 61 anos tem apenas 5%. O autor diz:

A idade cronológica, que mensura a passagem do tempo decorrido em dias, meses e anos desde o Nascimento, é um dos meios mais usuais e simples de se obter informações sobre uma pessoa. Porém, o conceito de idade é multidimensional e, por isso, a idade cronológica não se torna uma boa medida da função desenvolvimento (SCHNEIDER, IRIGARAY, p.5).

O autor nos diz que a idade mostra quanto tempo tem se passado desde o nascimento de uma pessoa para que se obtenha informação sobre a vida da mesma. E com o resultado dos questionários aplicados vimos que a maioria 35% deles já passaram 18 a 30 anos na terra desde seu nascimento.

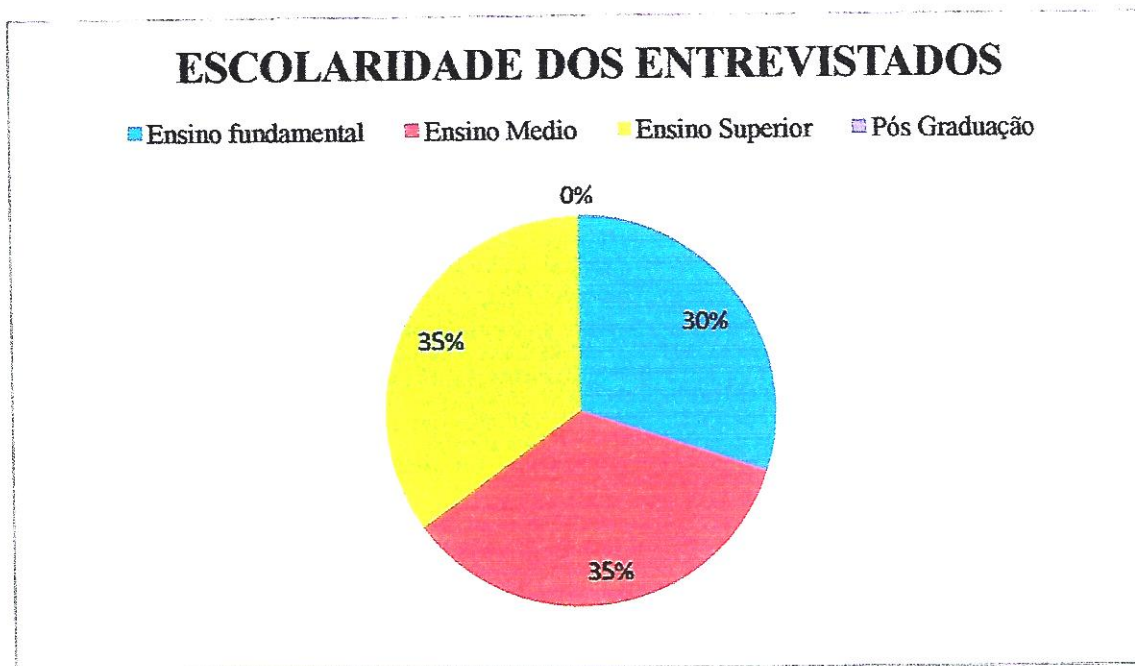


Gráfico03: Qual a escolaridade do entrevistado.
Fonte: Pesquisa Direta, 2017.

De acordo com o gráfico 03, identificou-se que 30% dos entrevistados tem somente o ensino fundamental; e 35% tem o ensino médio; apenas 35% tem o ensino superior, e ninguém fez pós graduação.

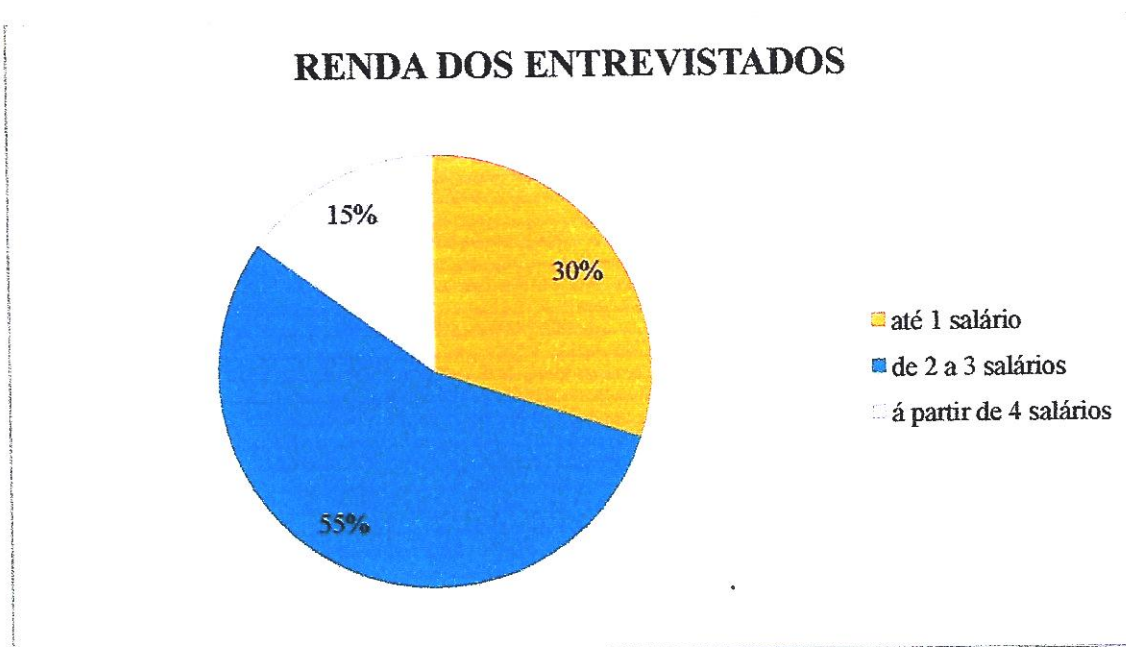


Gráfico04: Qual a renda.
Fonte: Pesquisa Direta, 2017.

No gráfico 04, foi analisado a renda dos Microempreendedores Individuais, e mostra que (30%) deles recebe 1 salário mínimo, e como maioria (55%) recebem de 2 a 3 salários,

sendo que 15% recebe a partir de 4 salários mínimos. De acordo com as respostas dos questionários aplicados eles estão dentro do valor que é permitido para quem é MEI R\$5.000,00 por mês um valor que não pode ser ultrapassado.

Entretanto, podemos pensar em uma abordagem alternativa para o problema de desigualdade regional no Brasil. Ela baseia-se na tese de que a baixa renda per capita nas regiões Norte e Nordeste está relacionada com a concentração de indivíduos com baixa escolaridade (baixo capital humano) e baixo capital físico, o que faz com que suas rendas sejam pequenas (SALVATO, FERREIRA, DUARTE, p.2).

Segundo o autor a desigualdade no Brasil em algumas regiões tem a ver com a baixa escolaridade muitos não deram continuidade nos estudos.

A quinta pergunta é averiguada como é feito o planejamento da sua empresa?

No momento estou construindo, não está sobrando dinheiro para fazer outros planos. (Entrevistado 01)

Através de controle de caixa, pesquisa de mercadorias para que possa alcançar todos os objetivos. (Entrevistado 02)

Controle de caixa, pesquisa no mercado. (Entrevistado 03)

Dentro de um processo de melhoria contínua. (Entrevistado 04)

Não sei, pois não faço planejamento na minha empresa todo dinheiro que entra pago as contas e o que sobra eu acho que é lucro. (Entrevistado 05)

Qual área de trabalho, planejar valores de gastos e ganhos, qual planejamento para o próximo ano, marketing. (Entrevistado 06)

De acordo com meu faturamento total, planejo metas deveres visando evoluir como profissional. (Entrevistado 07)

Através de metas e conceitos para serem executados. (Entrevistado 08)

Com pesquisa de mercado. (Entrevistado 09)

*Controle de caixa, controle de estoque, compras e vendas dos produtos.
(Entrevistado 10)*

Entrada, saídas, produção, estoques. (Entrevistado 11)

*Por meio de planilhas, agenda, contato direto com cliente para total
satisfação da venda. (Entrevistado 12)*

*Recebo pago as contas e os funcionários, o que sobra e lucro, mas estou só
investindo na empresa. (Entrevistado 13)*

*Não é feito planejamento na minha empresa, trabalho duro 24 horas por
dia. (Entrevistado 14)*

Recebo pago as contas o que sobra e lucro. (Entrevistado 15)

*Tenho encontrado dificuldade por questão financeira, mas sempre anoto
detalhadamente o que eu faço e recebo e também os gastos. (Entrevistado
16)*

*Pago as contas e despesas gastas com manutenção e sempre sobra pouco,
mas sobra. (Entrevistado 17)*

*Em primeiro lugar pago os fornecedores e comprava mais depois que tirava
o lucro. (Entrevistado 18)*

*Através de pesquisas, procurando sempre estar entre as melhores possíveis.
(Entrevistado 19)*

Não sei (Entrevistado 20)

Conforme os dados apurados da questão acima podem-se identificar que a maioria faz somente controles básicos de caixa, como receitas e despesas.

O planejamento estratégico corresponde ao estabelecimento de um conjunto de providências a serem tomadas pelo executivo para a situação em que o futuro tende a ser diferente do passado; entanto, a empresa tem condições e meios de agir sobre as variáveis e

fatores, de modo que possa exercer alguma influência; o planejamento é ainda, um processo contínuo, um exercício mental que executa pela empresa independentemente de vontade específica de seus executivos. (REBOUÇAS, 2007, p.5)

De acordo com o autor o planejamento é muito complexo ele é um processo contínuo que está sempre com o pensamento no futuro visando onde você deseja chegar, e considerado uma forma básica para se tomar decisões dentro da organização.

QUAIS DAS FERRAMENTAS DO PLANEJAMENTO ESTRÁTEGICO VOCÊ CONHECE?

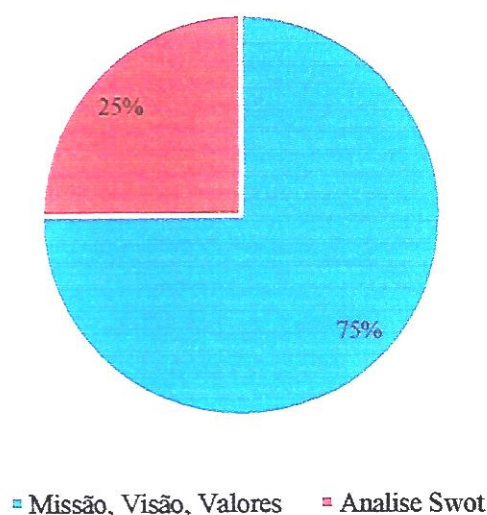


Gráfico 05: Quais das ferramentas do planejamento você conhece?
Fonte: Pesquisa Direta, 2017.

Neste gráfico 05, vimos que (75%) dos MEIs conhece as ferramentas administrativa Missão, Visão e Valores; e apenas (25%) dos entrevistados conhece a Análise SWOT onde se visa as oportunidades, ameaças, pontos fortes e fracos de uma empresa. A missão e o motivo central da existência da empresa, já a visão e os princípios que o proprietário consegue ver em um tempo curto o que a empresa quer ser, os valores são as crenças no que a empresa acredita.

De acordo com (CHIAVENATO, 2004) a função do modelo SWOT é cruzar as oportunidades e as ameaças externa a organização com seus pontos fortes e fracos. Esse cruzamento forma uma matriz com quatro células, e para cada célula haverá uma indicação de que rumo tomar. A avaliação estratégica é realizada a partir da matriz SWOT é uma das ferramentas mais utilizadas na gestão estratégica competitiva. Trata-se de relacionar as

oportunidades e ameaças presentes no ambiente externo com as forças e fraquezas mapeadas no ambiente interno da organização.

Conforme Coelho (2001), o pequeno empresário é o gerente do negócio, precisa conhecer e saber usar as ferramentas que estão disponíveis no campo da ciência administrativa se deseja contornar os obstáculos mais comuns que surgem no cotidiano dos negócios. (Júnior,2006, p.25. *Apud.* Coelho,2001)

A Sétima pergunta, questiona aos entrevistados se encontrou algumas dificuldades no que se refere a conhecimento de leis e ferramentas administrativas, fiscal, contábeis ao início de seu empreendimento?

As vezes sim, as vezes não porque antes de ingressar na atividade de moto taxi eu trabalhei de office boy e sempre tinha alguma coisa relacionada a isso. (Entrevistado 01)

Não, algumas dúvidas. (Entrevistado 02)

Sim, tive muitas dificuldades uma delas e a falta de conhecimento. (Entrevistado 03)

Sim, fiscal. (Entrevistado 04)

Sim, controle de caixa. (Entrevistado 05)

Sim, mais para isso precisamos de um excelente contador para nos assessorar. (Entrevistado 06)

Sim, mais estou sempre procurando conhecimento para mim manter bem informado. (Entrevistado 07)

Não. (Entrevistado 08)

Até o momento não. (Entrevistado 09)

Sim, sobre as leis de recursos humanos e Tributários. (Entrevistado 10)

Sim, muitas. (Entrevistado 11)

Não. (Entrevistado 12)

Sim, encontrei dificuldades no controle de caixa e para saber o que tenho de lucro ou prejuízo. (Entrevistado 13)

Sim, da empresa anterior foi o principal fechamento, principalmente leis trabalhistas. (Entrevistado 14)

Sim, controle de caixa administrar dívidas. (Entrevistado 15)

Sim, porque até então não tinha trabalhado por conta própria, até hoje encontro dificuldades. (Entrevistado 16)

Sim, algumas vezes a parte contábeis. (Entrevistado 17)

Sim, mais no começo. (Entrevistado 18)

Sim, porque devemos estar atentos e nos informar cada vez mais para

Melhorar o conhecimento. (Entrevistado 19)

Sim todas dificuldades. (Entrevistado 20)

De acordo com as respostas dos questionários aplicados muitos tiveram dificuldade no início do empreendimento, como a falta de conhecimento que atrapalha bastante no entendimento das ferramentas administrativas, fiscal, contábeis no início do empreendimento somente % responderam que não tiveram dificuldades, mas poucas dúvidas, todos têm que estar atentos as mudanças que ocorre com muita frequência nos dias atuais e com isso amenizar as dificuldades enfrentadas. O autor diz:

O propósito do planejamento pode ser definido como o desenvolvimento de processos, técnicas e atitudes administrativas, as quais proporcionam uma situação viável de avaliar as implicações futuras de decisões presentes em fundação dos objetivos empresariais que facilitarão a tomada de decisão no futuro, de modo mais rápido, coerente, eficiente e eficaz. Dentro desse raciocínio, pode-se afirmar que o exercício sistemático do planejamento tende a reduzir a incerteza envolvida no processo decisório e, conseqüentemente, provocar o aumento da probabilidade de alcance dos objetivos, desafios e metas estabelecidos para a empresa. (REBOUÇAS,2014, p. 5)

O autor fala que o planejamento, pode ser definido como partes de um processo decisório, que avalia todas as atitudes tomadas dentro da empresa para que assim se desenvolva processos mais seguros para se chegar ao objetivo proposto dentro da mesma.

Na oitava questão foi perguntado se você acredita que um bom planejamento estratégico possa fazer com que sua empresa alavanque seus negócios?

Sim, porque se você tiver um bom planejamento com certeza você terá melhores resultados. (Entrevistado 01)

Sim, o planejamento faz com que a empresa vá na direção certa, buscando passo a passo o objetivo. (Entrevistado 02)

Sim, porque o planejamento é essencial para todas empresas e um bom planejamento faz com que possa ter mais lucros. (Entrevistado 03)

Sim, o planejamento estratégico faz com que a empresa olhe sua posição atual e mire algo maior. (Entrevistado 04)

Sim, porque irei saber o que tive de lucro e prejuízo na minha empresa. (Entrevistado 05)

Sim, sem um bom planejamento não chegamos a nenhum objetivo. (Entrevistado 06)

Sim, devemos ter disciplina e objetivo. (Entrevistado 07)

Sim, o planejamento e estrutura de trabalho para todos. (Entrevistado 08)

Sim, porque quanto mais conhecimento maior evolução. (Entrevistado 09)

Sim, alguém que tinha uma maior experiência na área facilitaria os processos. (Entrevistado 10)

Sim, através do planejamento é que teremos lucratividade com isso só tem agregar na empresa. (Entrevistado 11)

Sim, pois planejamento requer metas e metas traz sucesso profissional. (Entrevistado 12)

Sim, uma boa administração irei saber o que foi lucro ou prejuízo. (Entrevistado 13)

Sim, se bem planejada tudo funciona. (Entrevistado 14)

Sim, pois com o planejamento eu terei mais capacidade em obter mais clientes. (Entrevistado 15)

Sim, é necessário que haja muita dedicação, talento e conhecimento. (Entrevistado 16)

Sim, acredito, mas eu ainda preciso aprender a fazer melhor meus planejamentos para obter renda. (Entrevistado 17)

Sim, por que em tudo um bom planejamento é fundamental. (Entrevistado 18)

Sim, um bom planejamento nos trará bons faturamentos. (Entrevistado 19)

Sim. (Entrevistado 20)

De acordo com os resultados da pesquisa todos acreditam que um bom planejamento é capaz de fazer com que a empresa cresça cada vez mais, pois com um bom planejamento se pode obter bons resultados ou lucros e aumentar o fluxo de clientes.

Segundo REBOUÇAS (2014) essas são algumas causas e falhas mais comuns durante a implementação do planejamento estratégico nas empresas e a inadequação no sistema de controle e avaliação do processo de planejamento estratégico que pode ser gerado por falta ou inadequação do sistema de controle e avaliação; desconsideração da relação custos versus benefícios, a outra e a interação inadequada com os funcionários da empresa que pode ser causada por falta de participação e envolvimento; falta de comprometimento; e a falta de conhecimento.

Na nona pergunta foi averiguado se o Microempreendedor Individual acredita que teria alguma dificuldade em implantar um planejamento na sua empresa?

Sim, com certeza se você tiver o acompanhamento de uma pessoa capacitada é mais permanece no mercado. (Entrevistado 01)

Não acredito, mas sempre visando no planejamento o melhor custo benefício. (Entrevistado 02)

Sim, pela falta de tempo. (Entrevistado 03)

Não acredito, pois já tenho algum conhecimento. (Entrevistado 04)

Sim, pela falta de conhecimento. (Entrevistado 05)

Sim, porque não trabalhamos sozinhos e as vezes nem sempre com equipe que trabalhamos costumam ter as mesmas ideias. (Entrevistado 06)

Acredito sim, mas com otimismo tudo pode ser controlado. (Entrevistado 07)

Não acredito, que teria alguma dificuldade. (Entrevistado 08)

Não, teria dificuldade. (Entrevistado 09)

A implantação de um planejamento é difícil em um primeiro momento, mas com certeza teria melhorias. (Entrevistado 10)

Creio que não, a implantação de um planejamento só vem agregar na empresa. (Entrevistado 11)

Não, pois toda empresa precisa de estratégias de venda. (Entrevistado 12)

Não, pois já estou com um que é o bronzeamento para saber se vai ter lucro ou não. (Entrevistado 13)

Sim, mudança de todos da organização a concorrência não e considera os hábitos locais. (Entrevistado 14)

Não, pois iria segui à risca e com isso aumentaria o número de clientes. (Entrevistado 15)

Sim, até mesmo por questão financeira não ter chegado num valor desejado de lucro. (Entrevistado 16)

Sim acredito. (Entrevistado 17)

Não teria. (Entrevistado 18)

Não, se importamos com um bom planejamento e visão ampla do objetivo a seguir. (Entrevistado 19)

Sim, por falta de estudo. (Entrevistado 20)

As empresas, em geral, apresentam grandes dificuldades em elaborar estratégias factíveis e viáveis de serem implementadas. No caso da pequena empresa, esta situação se agrava pela falta de recursos financeiros, de cultura voltada ao planejamento e de pessoal qualificado (ALMEIDA, 2005, p.19-20).

De acordo com o autor as empresas têm dificuldades para elaborar estratégias na empresa, e uma das causas é a falta de recursos financeiros.

A décima pergunta é para saber se você acredita que um Planejamento Estratégico voltado para o Microempreendedores Individuais - MEI, poderá fazer com que sua empresa cresça cada vez mais?

Sim, porque se você tiver orientação de um profissional tudo fica mais fácil. (Entrevistado 01)

Sim, pois o planejamento fará que a empresa supere suas metas. (Entrevistado 02)

Sim, pois vou aumentar o número de clientes e obter mais lucros. (Entrevistado 03)

Sim, pois a empresa estará buscando melhoria em todos processos. (Entrevistado 04)

Sim, (Entrevistado 05)

Sim, tudo vai do seu foco da sua visão. (Entrevistado 06)

Sim, o MEI dá muito apoio e segurança. (Entrevistado 07)

Sim, porque facilita para todos crescerem. (Entrevistado 08)

Sim, porque é sempre bom a ajuda de pessoas competentes. (Entrevistado 09)

Sim, pois traria uma melhor visão de negócio. (Entrevistado 10)

Sim, terei mais controle em todos os setores assim e tendo melhor lucratividade. (Entrevistado 11)

Sim, pois planejamento requer metas e metas traz sucesso profissional. (Entrevistado 12)

Sim, pois aumentara os lucros e principalmente os clientes. (Entrevistado 13)

Sim, todos têm condições de criar seja ela do tamanho que for. (Entrevistado 14)

Sim, pois com o planejamento vai aumentar o movimento e com isso terei mais lucros. (Entrevistado 15)

Sim, mas é preciso que haja planejamento em todos os aspectos. (Entrevistado 16)

Sim, pois planejando eu terei mais lucros para investir. (Entrevistado 17)

Sim, porque estaria com um olhar voltado para os lucros e prejuízos. (Entrevistado 18)

Sim, visão ampla, bom planejamento, segurança e estratégia. (Entrevistado 19)

Sim, pois saberia onde teria lucro ou prejuízo. (Entrevistado 20)

Com base nas respostas dos entrevistados será uma boa forma de se saber quanto tiveram de lucro ou prejuízo, além de pode aumentar os clientes e assim se ter uma visão ampla do negócio para que se possa fazer com que a empresa cresça cada vez mais.

De acordo com REBOUÇAS (2014) através de uma análise, ainda que geral, pode-se constatar que, a cada ano, os executivos ficam mais conscientes da necessidade e da importância do planejamento estratégico como um dos principais instrumentos do processo administrativo.

O autor nos fala que o planejamento está se tornando cada vez mais importante nas empresas pois é uma das principais ferramentas administrativas nos dias de hoje.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conclui-se que o Microempreendedor Individual-MEI tem dificuldades na hora de fazer o planejamento da sua empresa, pois geralmente recebem, pagam as contas e consideram o que sobrar de lucro, sem mesmo ter certeza do mesmo. Com um bom

planejamento Estratégico, o MEI terá mais condições de fazer com que a empresa cresça cada vez mais, pois o planejamento está ligado a metas que buscam o sucesso do negócio.

Este trabalho teve como objetivo geral, averiguar se o Microempreendedor Individual-MEI faz algum tipo de planejamento para sua empresa e apontar quais são as principais dificuldades que eles enfrentam. Com o resultado dos questionários percebe-se que os mesmos não fazem planejamento da sua empresa e as principais dificuldades entre elas está a falta de conhecimento de ferramentas que podem auxiliá-los no planejamento. Já os objetivos específicos foram verificar as dificuldades encontradas pelo Microempreendedor Individual-MEI no momento de fazer seus controles gerenciais; elaborar um planejamento estratégico para que o MEI possa realizar suas atividades e se manter no mercado e ter uma empresa organizada.

A pesquisadora deixa como sugestão para o Microempreendedor Individual-MEI de João Pinheiro um modelo de planejamento, como ferramenta essencial para que ele possa se desenvolver e se manter competitivo no mercado, através de sua missão, visão e valores. Saber quais são os objetivos da empresa, quais metas que a organização deseja alcançar, se a curto ou longo prazo, quem são seus concorrentes, qual público ele deseja atingir. Uma análise de seus pontos fracos e fortes, sempre atento ao mercado externo para verificar quais são as oportunidades e quais ameaças podem interferir no planejamento da empresa.

E com isso a empresa tende a crescer cada vez mais no mercado e se tornar cada vez mais competitiva.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamentos Estratégicos: conceitos metodológicos e práticos**. 32. São Paulo: Atlas, 2014.

DEMO, Pedro. **Princípio Científico e Educativo** – 11.ed. – São Paulo: Cortez, 2005. (Biblioteca da educação. Serie 1. Escola; v.14.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Fundamentos de metodologia científica/** -6. Ed. – São Paulo: Atlas 2005.

SCIELO. José Celso Contador, Recomendações Sobre o Processo de Planejamento Estratégico, **Revista de Administração de Empresas** – São Paulo, v.35, n.3, p.39-48 Mai./jun.1995.

Portal do microempreendedor Individual. Disponível em: <<http://www.portaldoempreendedor.gov.br/mei-microempreendedor-individual>. Acesso em 10 Agosto de 2017.

SEBRAE, Disponível em:

<[Http://www.sebraepr.com.br/PortalSebrae/sebraeaz/Microempreendedor-Individual](http://www.sebraepr.com.br/PortalSebrae/sebraeaz/Microempreendedor-Individual)
Acesso em: 23 Nov.2017

IBGE, Disponível em:

<[Http://www.biblioteca.ibge.gov.br](http://www.biblioteca.ibge.gov.br). Acesso em: 13 Dez.2017

Revista Contabilidade, Ciência da Gestão e Finanças. Ferramentas de Planejamento para tomada de decisão Aplicadas a um Microempreendedor Individual (MEI). Caroline Dal Solto Boff Nossa Senhora de Lourdes, Caixas do Sul-Rs- CEP:95.020-000.

CHIAVENATO, IDALBERTO Arão Sapiro, **Planejamento Estratégico/** Idalberto Chiavenato, Arão Sapiro. - Rio de Janeiro: Elsevier, 2003 – 11ª Reimpressão.

DOLABELA, FERNANDO **O Segredo de Luísa/** Fernando Dolabela. - Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamentos Estratégicos: conceitos metodológicos e práticos**. 24. São Paulo: Atlas, 2007.

THULER, Natália Guimarães Malta; LEANDRO, Raene M. Fernandes; ALVES, Mário Lúcio de Moura. **Os Benefícios Proporcionados ao Trabalhador Informal para a Formalização como Microempreendedor Individual**, Lagoinha BH/MG 2014.

SCHNEIDER, Rodolfo Herberto; IRIGARAY Tatiana Quarti. **O Envelhecimento na Atualidade: Aspectos, Cronológicos, Biológicos, Psicológicos e Sociais**. Campinas Outubro- Dezembro 2006.

JUNIOR, Paulo Cassanego. **Ferramentas Administrativas para Micro e Pequenas Empresas**. Santa Maria, RS, Brasil, 2006.

ANEXO

Anexo 01: Questionário



FACULDADE CIDADE DE JOÃO PINHEIRO – FCJP
CURSO: ADMINISTRAÇÃO – 8º PERÍODO
DISCIPLINA: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO



Eu, Viviane Ferreira Damaceno, brasileira, solteira, estudante, residente e domiciliada a Rua Benedita de Souza Caldeira nº, 1607, bairro Aeroporto em João Pinheiro-MG, convido você Micro Empreendedor Individual–MEI a responder esse questionário para que possa analisar o PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO VOLTADO PARA O MICRO EMPREENDEDOR INDIVIDUAL–MEI, que será de suma importância para dar

continuidade ao meu trabalho acadêmico de conclusão de curso desde já agradeço a sua compreensão.

QUESTIONÁRIO:

1) Sexo

Masculino Feminino

2) Idade

18-30 31-40 41-50 51-60 acima de 61

3) Escolaridade

Ensino Fundamental Ensino Superior

Ensino Médio Pós Graduação

4) Renda

até 1 salário de 2 a 3 salários á partir de 4 salários

5) Como é feito o planejamento da sua empresa?

6) Quais das ferramentas do planejamento estratégico você conhece?

Missão, Visão, Valores

Análise SWOT

7) Você encontrou algumas dificuldades no que se refere a conhecimento de leis e ferramentas administrativas, fiscal, contábeis ao início do seu empreendimento?

8) Você acredita que um bom planejamento estratégico possa fazer com que sua empresa alavanque seus negócios?

Sim, Justifique _____

Não, porque _____

9) Você acredita que teria alguma dificuldade em implantar um planejamento na sua empresa?

10) Você acredita que um Planejamento Estratégico voltado para o Microempreendedores Individuais - MEI, poderá fazer com que sua empresa cresça cada vez mais?

() Sim, Justifique _____

() Não, porque _____

Anexo 02: Planejamento para o MEI

PLANEJAMENTO PARA O MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL-MEI		
Empesa:		
Período:	Início:	Fim:
Visão:	Missão:	Valores:
Diagnostico Interno:		
Diagnostico Externo:		

Público Alvo:
Relacionamento com o cliente:
Como vai gerar o dinheiro da sua empresa:
Quem são seus concorrentes:
Metas:
Objetivos: